

2. Условия Конкурса

2.1. Конкурс «**Лучший сельскохозяйственный потребительский кооператив**» проводится среди сельскохозяйственных потребительских кооперативов, получателей грантовой поддержки 2016-2020 годов.

2.3. Участник конкурса обязан:

- до 20 сентября 2020 года подать в конкурсную комиссию (г. Москва, Орликов пер., 1/11, к. 414, Депагрозразвитие Минсельхоза России) заявку на участие в конкурсе;

- предоставить документацию, подтверждающую соответствие условиям конкурса, согласно приложению к Положению о конкурсе, а также демонстрационные материалы (фотоальбом, буклеты, презентация, рекламная продукция) о деятельности кооператива.

Предоставляемые материалы (включая заверенные копии первичных документов) должны быть подписаны руководителем или заместителем руководителя органа управления АПК субъекта Российской Федерации и скреплены печатью.

3. Порядок работы конкурсной комиссии

3.1. Конкурсная комиссия:

- рассматривает и оценивает представленные участниками конкурса заявки и соответствующую документацию согласно критериям оценки и показателям приложения;

- определяет победителей конкурса для награждения дипломами и медалями выставки.

3.2. Итоги конкурса оформляются протоколом, который подписывается председателем (заместителем председателя) и секретарем конкурсной комиссии.

3.3. Решение конкурсной комиссии пересмотру не подлежит.

4. Критерии оценки деятельности

4.1. Оценка деятельности сельскохозяйственных потребительских кооперативов осуществляется по 30-ми балльной шкале согласно приложению Положения о конкурсе.

5. Награждение победителей

5.1. Для награждения победителей конкурса учреждаются следующие награды:

- золотая медаль и диплом к золотой медали;
- серебряная медаль и диплом к серебряной медали;
- бронзовая медаль и диплом к бронзовой медали.

5.2. Количество баллов, необходимое для награждения победителей конкурса среди потребительских кооперативов, определяется исходя из суммы баллов по показателям:

- золотая медаль и диплом к золотой медали присуждается, если полученная сумма составляет от 29,0 до 30,0 баллов;
- серебряная медаль и диплом к серебряной медали присуждается, если полученная сумма составляет от 27,0 до 28,9 баллов;
- бронзовая медаль и диплом к бронзовой медали присуждается, если полученная сумма составляет от 25,0 до 26,9 баллов.

Краткая характеристика сельскохозяйственного потребительского кооператива

Наименование кооператива	
Ф.И.О. председателя полностью	
Адрес, телефон, адрес электронной почты	
Год создания	
Направление деятельности	
Характеристика мощностей по хранению (при наличии)	
Характеристика мощностей по переработке или подработке (при наличии)	
Членство в ревизионном союзе	
Год получения гранта	
Сумма гранта	
Общая стоимость проекта	
Направления расходования гранта	

Критерии оценки сельскохозяйственного потребительского кооператива

Наименование показателя	2019 г.	2020 г.
Денежная выручка, тыс. руб.		
Денежная выручка от реализации продукции (в т.ч. переработанной), произведенной членами кооператива, тыс. руб.*		
Доля участия членов кооператива в деятельности кооператива, %		
Численность членов кооператива - всего, ед.		
в т.ч. сельскохозяйственных организаций, ед.		
крестьянских (фермерских) хозяйств, ед.		
личных (подсобных) хозяйств, ед.		
ассоциированных членов, из них вновь принятых, ед.		
Изменение стоимости основных средств, %		
Наличие собственной инфраструктуры (складских помещений, молоковозов, цехов по забою, холодильников, токов и пр.)		

Участие в деятельности сельскохозяйственных кооперативных рынков, логистических и оптово-распределительных центров		
Взаимодействие с региональными и муниципальными органами исполнительной власти (участие в государственном и муниципальном заказе)		
Среднегодовая численность работников кооператива, чел.		
Производительность труда, тыс. руб. / чел.		
Среднемесячная заработная плата работника кооператива, руб.		
Рентабельность, %		
Дополнительные показатели:		
Наличие собственного бренда (указать наименование)		
Ведение деятельности по развитию агротуризма (описать)		
Поставка продукции в федеральные и региональные торговые сети		
Наличие собственной торговой точки		
Ассортимент выпускаемой (реализуемой) продукции		