

СОВМЕСТНОЕ ЗАЯВЛЕНИЕ

об усилении взаимодействия участников рынка продовольственных товаров, осуществляющих деятельность на территории Рязанской области

г. Рязань, 2 апреля 2015 года

В современных экономических условиях участники продовольственного рынка Рязанской области заявляют о необходимости усиления взаимодействия между предприятиями розничной торговли, сельхозтоваропроизводителями и предприятиями пищевой и перерабатывающей промышленности в целях стабилизации ситуации на потребительском рынке Рязанской области, гарантированного обеспечения населения социально значимыми продовольственными товарами и недопущения необоснованного роста цен.

В рамках реализации Кодекса добросовестных практик взаимоотношений между торговыми сетями и поставщиками потребительских товаров участники продовольственного рынка Рязанской области РЕКОМЕНДУЮТ:

1. Предприятиям федеральных торговых сетей, работающим на территории Рязанской области (Атак, АШАН, Глобус, Дикси, Зельгрос, Карусель, Лента, Магнит, Метро, Перекресток, Пятерочка), осуществлять реализацию отдельных наименований продовольственных товаров по фиксированным ценам, не допуская их повышения, и снижая розничные цены в случае снижения закупочной стоимости, по номенклатуре и в сроки в соответствии с федеральной договоренностью на уровне головных организаций.

2. Предприятиям региональных торговых сетей (Алфавит, Барс, Европа, Зодиак, Подсолнух, Сорока) зафиксировать торговую наценку не более 10% от закупочной стоимости на социально значимые продовольственные товары (не менее одной позиции внутри соответствующей товарной категории).

3. Предприятиям федеральных и региональных торговых сетей в целях расширения присутствия в продаже товаров местных товаропроизводителей:

- оформлять отдельные, красочно оформленные (в соответствии со стандартами сетей) ценники для обозначения цен на товары рязанских производителей;
- рассмотреть возможность обустройства стенда для размещения информации о товарах рязанских производителей;
- при рассмотрении заявок рязанских производителей о входе в сеть, оказывать содействие в головных структурах по продвижению рязанских товаров;
- проводить закупочные сессии с рязанскими производителями.

4. Предприятиям пищевой и перерабатывающей промышленности, сельхозтоваропроизводителям:

- при формировании отпускных цен на социально значимые продовольственные товары применять минимальный уровень рентабельности (не более 10%);
- активно участвовать в закупочных сессиях, организуемых федеральными и региональными торговыми сетями;
- предоставлять предприятиям торговых сетей для размещения на стендах информационные материалы о производимой продукции;
- организовывать промоакции, дегустации, рекламные кампании для продвижения собственной продукции.

Заявление является открытым документом, к которому могут присоединиться любые предприятия, компании, профессиональные союзы и ассоциации, равнодушные к судьбе Рязанской области.