

ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ МАРКИРОВКА

отдельных видов безалкогольных напитков,
в том числе с соком, и соков

Субботин Дмитрий
Руководитель проектов

Почта ТГ drinks@crpt.ru



Нормативная база



Вступили в силу



Постановление Правительства РФ № 858

«О проведении на территории Российской Федерации эксперимента по маркировке средствами идентификации отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков»

Эксперимент с 01 июня 2023 до 31 августа 2023 г.



Постановление Правительства РФ № 887

«Об утверждении Правил маркировки отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков»

Вступает в силу с 1 сентября 2023 г.



ПОД ОБЯЗАТЕЛЬНУЮ МАРКИРОВКУ ПОПАДАЮТ

- ✓ **НАПИТКИ БЕЗАЛКОГОЛЬНЫЕ, ВКЛЮЧАЯ ГАЗИРОВАННЫЕ, СОДЕРЖАЩИЕ, ДОБАВКИ САХАРА ИЛИ ДРУГИХ ПОДСЛАЩИВАЮЩИХ ВЕЩЕСТВ, СОК, ВКУСО-АРОМАТИЧЕСКИЕ ВЕЩЕСТВА**

Коды ТН ВЭД: 2202 10 000 0; 2202 99 180 0

Коды ОКПД-2: 11.07.19.131; 11.07.19.132; 11.07.19.134; 11.07.19.135; 11.07.19.136;
10.86.10.233; 10.86.10.245; 10.32.22; 11.07.19.190

- ✓ **НАПИТКИ НА РАСТИТЕЛЬНОМ СЫРЬЕ**

Коды ТН ВЭД: 2202 99 110 0; 2202 99 150 0

Коды ОКПД-2: 11.07.19.133

- ✓ **СОКИ ФРУКТОВЫЕ ИЛИ ОРЕХОВЫЕ И СОКИ ОВОЩНЫЕ, НЕСБРОЖЕННЫЕ И НЕ СОДЕРЖАЩИЕ ДОБАВОК СПИРТА (ВКЛЮЧАЯ КОКОСОВУЮ ВОДУ), С ДОБАВЛЕНИЕМ ИЛИ БЕЗ ДОБАВЛЕНИЯ САХАРА ИЛИ ДРУГИХ ПОДСЛАЩИВАЮЩИХ ВЕЩЕСТВ**

Коды ТН ВЭД: 2009 (кроме 2009 11)

Коды ОКПД-2: 10.32.1 (кроме 10.32.17.140, 10.32.19.130, 10.32.19.140); 10.32.21; 10.32.29.000;
10.86.10.231; 10.86.10.232; 10.86.10.243; 10.86.10.245; 10.86.10.246

- ✓ **КОМПОТЫ ФРУКТОВЫЕ И ЯГОДНЫЕ (ЗА ИСКЛЮЧЕНИЕМ СОДЕРЖАЩИХ ПЛОДЫ ФРУКТОВ И ЯГОД)**

Коды ТН ВЭД: 2007; 2008

Коды ОКПД-2: 10.39.22.120

- ✓ **КВАСЫ**

Коды ТН ВЭД: 2206 00 590 1; 2206 00 590 9; 2206 00 890 1; 2202 10 000 0; 2202 99 180 0

Коды ОКПД-2: 11.07.19.121

- ✓ **МОРСЫ**

Коды ТН ВЭД: 2007; 2201 90 000 0; 2009 (кроме 2009 11); 2202 10 000 0; 2202 99 180 0

Коды ОКПД-2: 10.32.23.110; 10.86.10.247



Не подлежат обязательной маркировке

- ▶ БАД, пищевая продукция для питания спортсменов, беременных и кормящих женщин, пищевая продукция для диетического лечебного и диетического профилактического питания, имеющие соответствующие СГР
- ▶ Концентраты, свежееотжатые и замороженные соки

ПОД ОБЯЗАТЕЛЬНУЮ МАРКИРОВКУ ПОПАДАЮТ:



**ПИТЬЕВАЯ И МИНЕРАЛЬНАЯ ВОДА
С АРОМАТИЗАТОРАМИ И ПРОЧИМИ ДОБАВКАМИ**



СОКИ, НЕКТАРЫ И СОКОСОДЕРЖАЩИЕ НАПИТКИ
фруктово-ягодные соки, нектары и сокосодержащие напитки, овощные соки



БЕЗАЛКОГОЛЬНЫЕ НАПИТКИ
напитки газированные и негазированные; напитки со вкусоароматическими добавками (в том числе с соками) газированные и негазированные



ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЕ И ТОНИЗИРУЮЩИЕ НАПИТКИ
кофеиносодержащие напитки, напитки на основе тонизирующих растений без кофеина, энергетические напитки

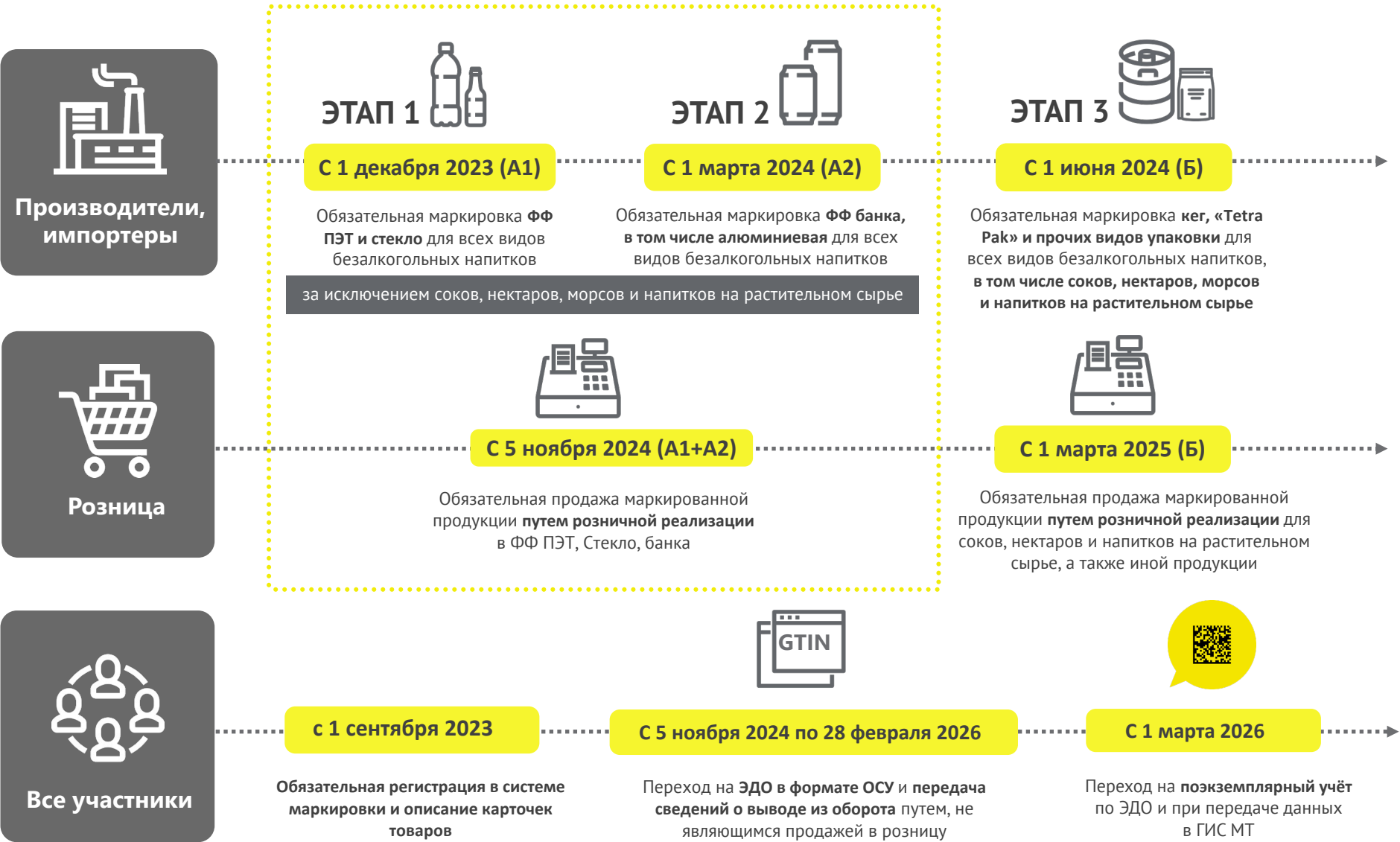


КВАСЫ И КВАСНЫЕ НАПИТКИ
с содержанием этилового спирта до 1,2% включительно



НАПИТКИ НА РАСТИТЕЛЬНОМ СЫРЬЕ
из орехов, зерновых, бобовых и другие

ЭТАПЫ ЗАПУСКА ОБЯЗАТЕЛЬНОЙ МАРКИРОВКИ



Для производителей РФ (первая отгрузка в части подАкцизной продукции)

с даты старта обязательной маркировки

Первая отгрузка в формате ОСУ



С 1 июня 2025

Первая отгрузка по подАкцизной продукции экзemplарно

1 ЭТАП С 01.12.2023 ОБЯЗАТЕЛЬНОЙ МАРКИРОВКИ

всех видов безалкогольных напитков за исключением соков, нектаров, морсов и напитков на растительном сырье

ФОРМ-ФАКТОР:

ПЭТ и стекло

ТН ВЭД ЕАЭС:

2202 10 000 0, 2202 99 180 0,
2206 00 590 1, 2206 00 590 9,
2206 00 890 1

ОКПД2:

11.07.19.131, 11.07.19.132, 11.07.19.134,
11.07.19.135, 11.07.19.136, 11.07.19.121,
11.07.19.190, 10.86.10.233, 10.86.10.245, 10.32.22

КВАСЫ



Б/А НАПИТКИ

(газированные/негазированные)



СОКОСОДЕРЖАЩИЕ НАПИТКИ



ХОЛОДНЫЙ ЧАЙ



ВОДА СО ВКУСАМИ



ЭНЕРГЕТИКИ



В целях определения продукции, подлежащей обязательной маркировке средствами идентификации, необходимо руководствоваться одновременно кодом ТНВЭД и кодом ОКПД-2. Для производителей РФ, только по подакцизной продукции, обязательная передача сведений в формате ОСУ по первой отгрузке с помощью ЭУПД.

2 ЭТАП С 01.03.2024 ОБЯЗАТЕЛЬНОЙ МАРКИРОВКИ

всех видов безалкогольных напитков за исключением соков, нектаров, морсов и напитков на растительном сырье

ФОРМ-ФАКТОР:

алюминиевая и пэт банка

ТН ВЭД ЕАЭС:

2202 10 000 0, 2202 99 180 0,
2206 00 590 1, 2206 00 590 9,
2206 00 890 1

ОКПД2:

11.07.19.131, 11.07.19.132, 11.07.19.134,
11.07.19.135, 11.07.19.136, 11.07.19.121,
11.07.19.190, 10.86.10.233, 10.86.10.245, 10.32.22

КВАСЫ



Б/А НАПИТКИ (газированные/негазированные)



СОКОСОДЕРЖАЩИЕ НАПИТКИ



ХОЛОДНЫЙ ЧАЙ



ВОДА СО ВКУСАМИ



ЭНЕРГЕТИКИ



В целях определения продукции, подлежащей обязательной маркировке средствами идентификации, необходимо руководствоваться одновременно кодом ТНВЭД и кодом ОКПД-2. Для производителей РФ, только по подакцизной продукции, обязательная передача сведений в формате ОСУ по первой отгрузке с помощью ЭУПД.

3 ЭТАП С 01.06.2024 ОБЯЗАТЕЛЬНОЙ МАРКИРОВКИ

всех видов безалкогольных напитков в том числе соков, нектаров, морсов и напитков на растительном сырье

ФОРМ-ФАКТОР:

кега, «Tetra Pak», бег-ин-бокс, дой-пак и прочие виды упаковки, не входящие в 1 и 2 этап

ТН ВЭД ЕАЭС:

2202 10 000 0, 2202 99 180 0,
2202 99110 0, 2202 99 150 0,
2009 (кроме 2009 11), 2007, 2008,
2206 00 590 1, 2206 00 590 9,
2206 00 890 1, 2201 90 000 0

ОКПД2:

11.07.19.131, 11.07.19.132, 11.07.19.133, 11.07.19.134, 11.07.19.135,
11.07.19.136, 10.32.23.110, 10.86.10.245, 10.32.22, 11.07.19.190,
10.32.1 (кроме 10.32.17.140, 10.32.19.130, 10.32.19.140), 10.32.21,
10.32.29.000, 10.86.10.231, 10.86.10.232, 10.86.10.233, 10.86.10.243,
10.86.10.245, 10.86.10.246, 10.86.10.247, 10.39.22.120, 11.07.19.121)

СОКИ



НЕКТАРЫ



МОРСЫ



НАПИТКИ НА РАСТИТЕЛЬНОМ СЫРЬЕ



ДРУГИЕ НАПИТКИ



В целях определения продукции, подлежащей обязательной маркировке средствами идентификации, необходимо руководствоваться одновременно кодом ТНВЭД и кодом ОКПД-2. Для производителей РФ, только по подакцизной продукции, обязательная передача сведений в формате ОСУ по первой отгрузке с помощью ЭУПД.

ИСКЛЮЧЕНИЯ ИЗ МАРКИРОВКИ

- ▶ товары, помещаемые под таможенные процедуры в целях вывоза за пределы таможенной территории Евразийского экономического союза; **«Отгрузка с производства на экспорт (вне ЕАЭС)»**
- ▶ товары, ввозимые в Российскую Федерацию или произведенную на территории РФ участниками оборота в качестве рекламных, маркетинговых образцов, **не предназначенных для реализации**
- ▶ товары, приобретенные по сделке, сведения о которой составляют **государственную тайну**, при их транспортировке участником такой сделки по территории РФ
- ▶ товары, относящиеся к биологически активным добавкам к пище, пищевой продукции для питания спортсменов, беременных и кормящих женщин, пищевой продукции для диетического лечебного и диетического профилактического питания, имеющие соответствующие свидетельства о государственной регистрации; **Обязательно наличие СГР**
- ▶ товары, относящиеся к концентратам, свежееотжатым и замороженным сокам

КЛЮЧЕВЫЕ ОСОБЕННОСТИ БА НАПИТКОВ и СОКОВ

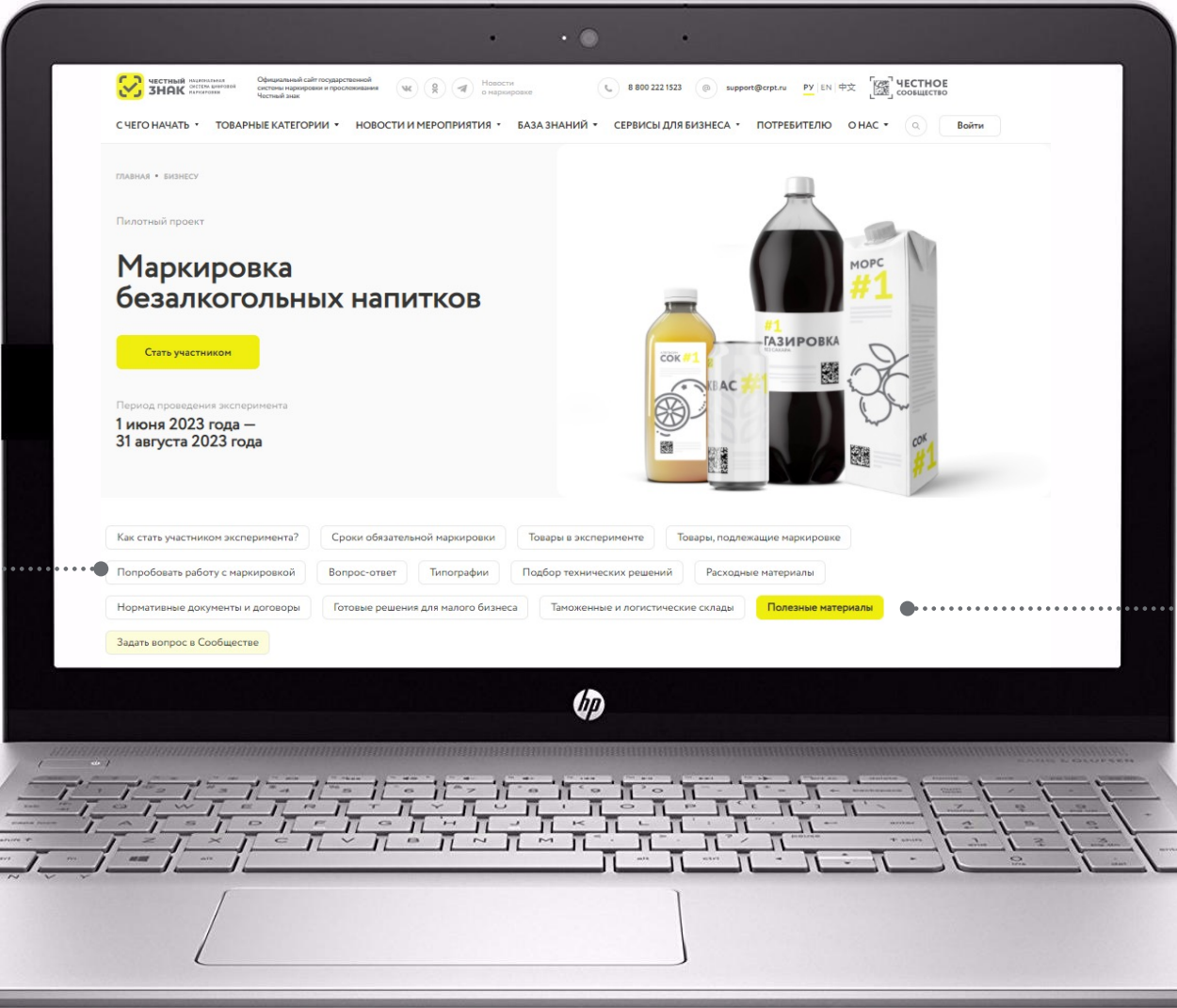
- ▶ Для производителей РФ только в части **подакцизной продукции***:
 - а1) обязательная передача сведений по первой отгрузке в формате ОСУ наступает с даты старта обязательной маркировки;
 - а2) с 1 июня 2025 года - обязательная передача сведений по первой отгрузке экземплярно.
- ▶ Обязательное указание «даты окончания срока годности» и «даты производства» в отчете о нанесении (п. 58 и 60 ППР №887 от 31.05.2023)
- ▶ Дополнительные атрибуты при заполнении карточки товара для определения подакцизности (п. 36 ППР №887 от 31.05.2023)
- ▶ Отсутствие перемаркировки

*пункт 3 Постановления Правительства РФ №887 и п. 28 Правил Постановления Правительства РФ №887

ОТДЕЛЬНЫЙ РАЗДЕЛ САЙТА



[ПОПРОБОВАТЬ РАБОТУ
С МАРКИРОВКОЙ](#)



[ПОЛЕЗНЫЕ МАТЕРИАЛЫ](#)



Подготовка к обязательной маркировке 2 этапа

в стеклянной и ПЭТ-бутылке



ЦЕНТР РАЗВИТИЯ
ПЕРСПЕКТИВНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ



Продукция, подлежащая маркировке (ППР 2173 от 30.11.2022 г.)

- ✓ **Пиво солодовое и напитки пивные**
Коды ТНВЭД: 2203 00, 2206 00;
Коды ОКПД-2: 11.05.10.120; 11.05.10.130; 11.05.10.160
- ✓ **Сидры**
Коды ТНВЭД: 2206 00 310 0; 2206 00 510 0; 2206 00 810 0
Коды ОКПД-2: 11.03.10.211; 11.03.10.212
- ✓ **Прочие напитки с фактической концентрацией спирта не более 7% (медовуха, пуаре)**
Коды ТНВЭД: 2206 00 390 1; 2206 00 590 1; 2206 00 890 1
Коды ОКПД-2: 11.03.10.210



Не подлежит обязательной маркировке

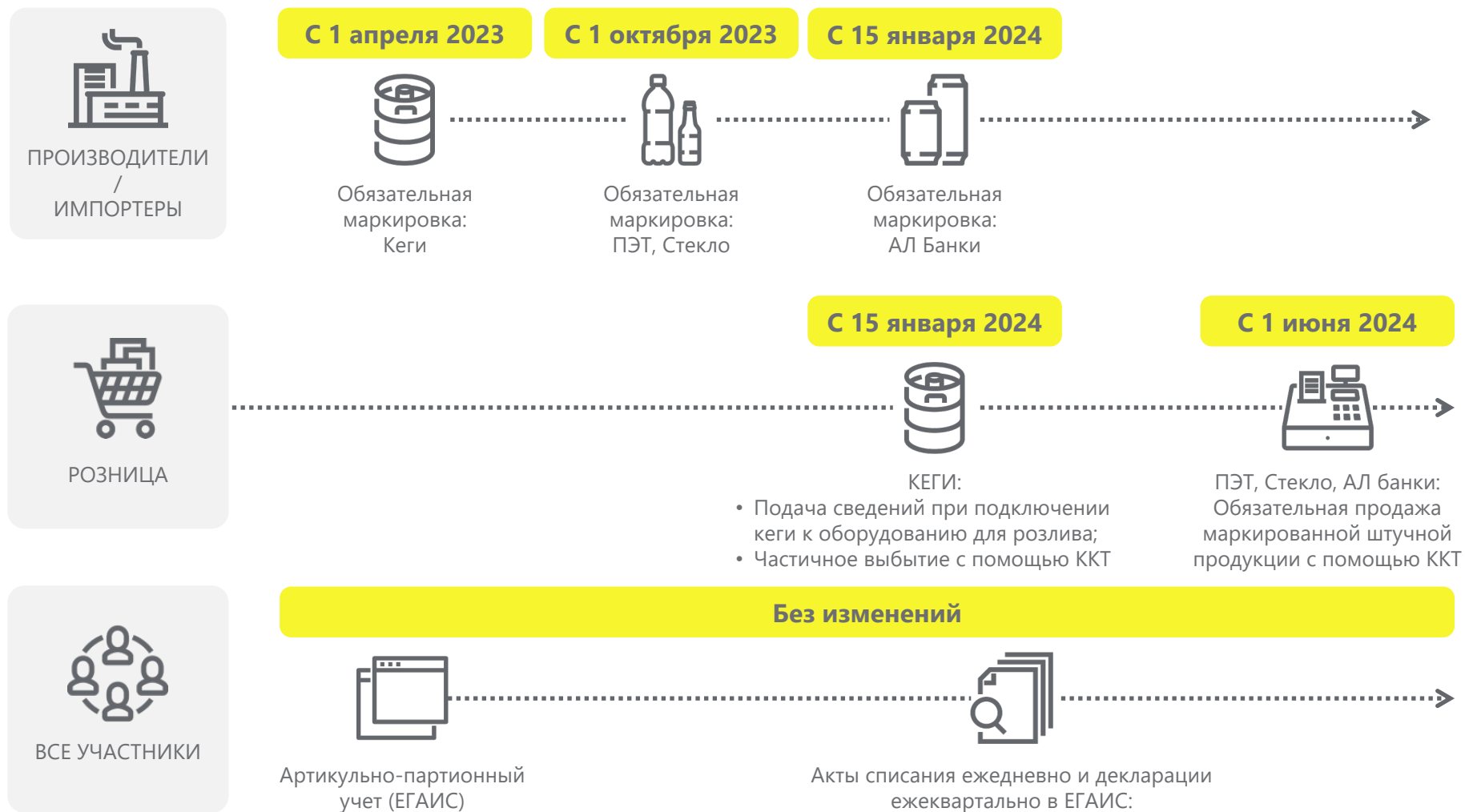
- Безалкогольное пиво, коды ТНВЭД: 2202 91 000 0
- Танковое пиво (форфасное, бойлерное)



В целях определения продукции, подлежащей обязательной маркировке средствами идентификации, необходимо руководствоваться одновременно кодом ТНВЭД и кодом ОКПД-2

Этапы запуска обязательной маркировки пива

Регистрация в системе маркировки обязательна с 1 марта 2023



С 1 апреля 2024

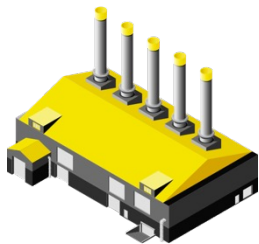
Запрет вывода из оборота немаркированного пива: Кеги



С 15 января 2025

Запрет вывода из оборота немаркированного пива : ПЭТ, Стекло, АЛ Банки

Общая схема работы системы маркировки и прослеживаемости в ТГ Пиво



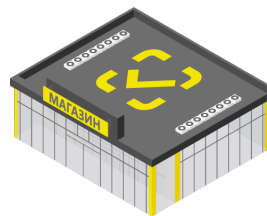
Производитель наносит цифровой код на товар

1



Фиксируется каждое звено во всей цепочке движения товара (на первом этапе – только в ЕГАИС)

2*



Магазин сообщает о подключении и розливе кеги, или о продаже упакованного пива через ККТ

3



В мобильном приложении Честный Знак есть вся правда о товаре

4

1

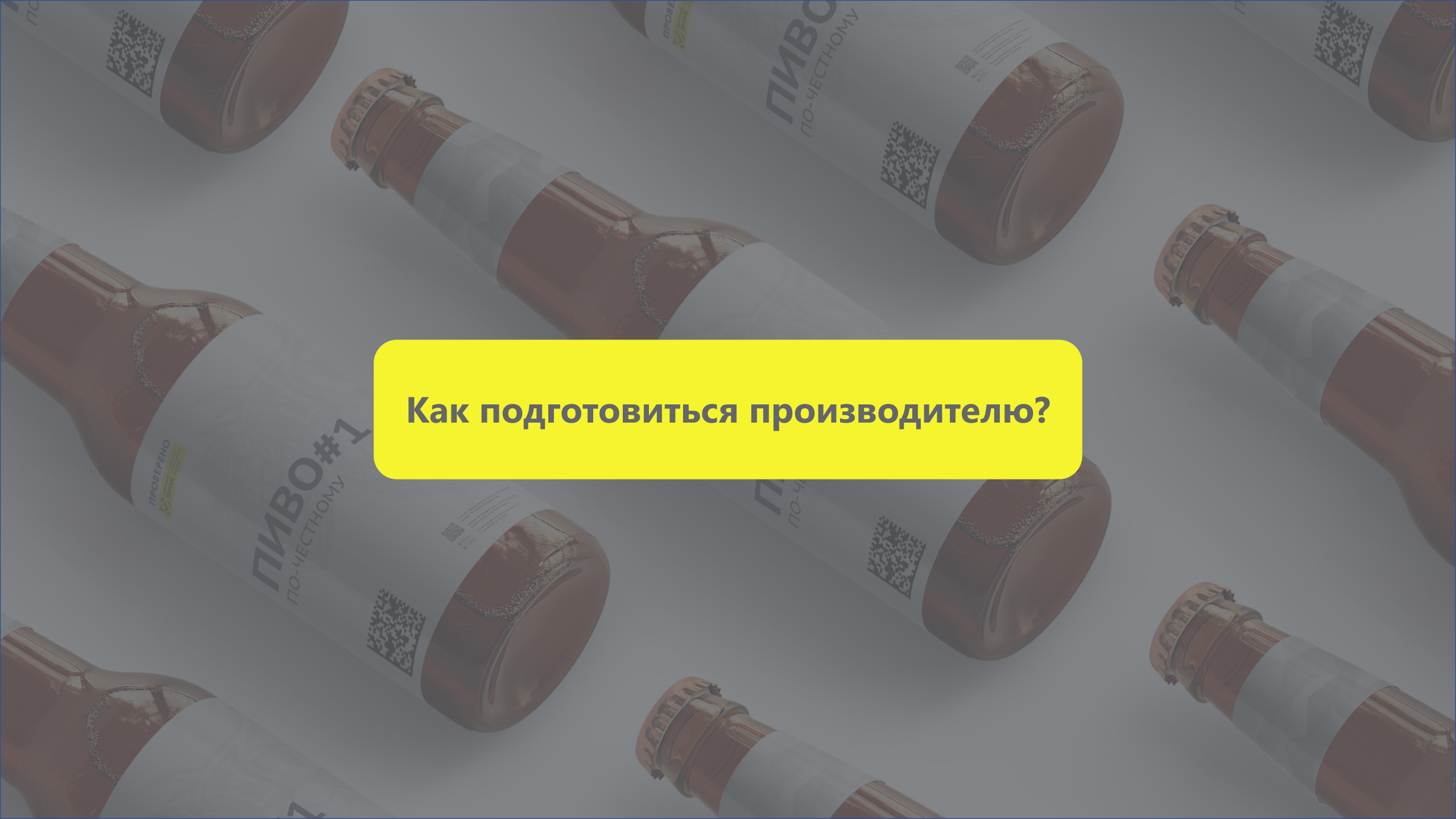
3

4

Первый этап обязательной маркировки пива, с 2023 года

2

Второй этап обязательной маркировки пива, интеграция ЕГАИС после 2025 года



Как подготовиться производителю?

Начало работы с маркировкой



ЗАРЕГИСТРИРОВАТЬСЯ В СИСТЕМЕ

<https://markirovka.crpt.ru/register>

В открывшемся окне нажмите ссылку «Зарегистрируйтесь».

В поле «Электронная подпись» из выпадающего списка выберите УКЭП генерального директора организации, на форме отобразятся сведения об организации.



ОПИСАТЬ ТОВАРЫ В КАТАЛОГЕ

Реестр товаров, состоящий из карточек единичных товаров и наборов, формируется в Каталоге маркированных товаров (КМТ). Доступ к КМТ осуществляется из Единого личного кабинета (ЕЛК) системы маркировки «Честный ЗНАК».

Карточки товаров, ранее созданные в системе ГС1 РУС, можно самостоятельно загрузить в КМТ, воспользовавшись одноименной кнопкой в профиле участника.



ОБЕСПЕЧИТЬ ВНЕДРЕНИЕ ПРОГРАММНО- АППАРАТНЫХ КОМПЛЕКСОВ

- сформировать перечень необходимого оборудования, программного обеспечения и требований к ним.
- выбрать технологических партнеров, интеграторов, поставщиков решений и заключить с ними необходимые договоры
- обеспечить монтаж и настройку оборудования, протестировать получение и нанесение маркировки на продукцию, передачу сведений в ГИС МТ
- провести обучение сотрудников работе по новым правилам



Подробные инструкции от Оператора на сайте ЧестныйЗнак.рф

<https://честныйзнак.рф/business/doc/?id=Инструкция по регистрации участника оборота товаров.html>



Большое количество обучающих видеороликов на каждую тему ЧестныйЗнак.рф

https://kb.crpt.ru/_wt/video_instructions

Типовой график внедрения маркировки ПЭТ/Стекло

Для малых и средних предприятий

Автоматическая маркировка

Маркировка
внедрена



 3-5
месяцев



2 недели – 1 месяц

Осмотр производства и подготовка тех. решения с учетом текущих бизнес-процессов

До 3 месяцев

Закупка и доставка оборудования

До 1 месяца

Установка и наладка оборудования³

1 месяц

Этап опытно-промышленной эксплуатации

1-2 месяца

Установка и адаптация ПО под особенности производственных процессов и систем учета

Полу-автоматическая маркировка

 2-5
месяцев



2 недели – 3 недели

Осмотр производства и подготовка тех. решения с учетом текущих бизнес-процессов

До 3 месяцев

Закупка и доставка оборудования

До 3 недель

Установка и наладка оборудования³

2-3 недели

Этап опытно-промышленной эксплуатации

2-4 недели

Установка и адаптация ПО под особенности производственных процессов и систем учета

Ручная маркировка

 1-3
месяца



2 недели – 3 недели

Осмотр производства и подготовка тех. решения с учетом текущих бизнес-процессов

До 2 месяцев

Закупка и доставка оборудования

До 2 недель

Установка и наладка оборудования³

2 недели

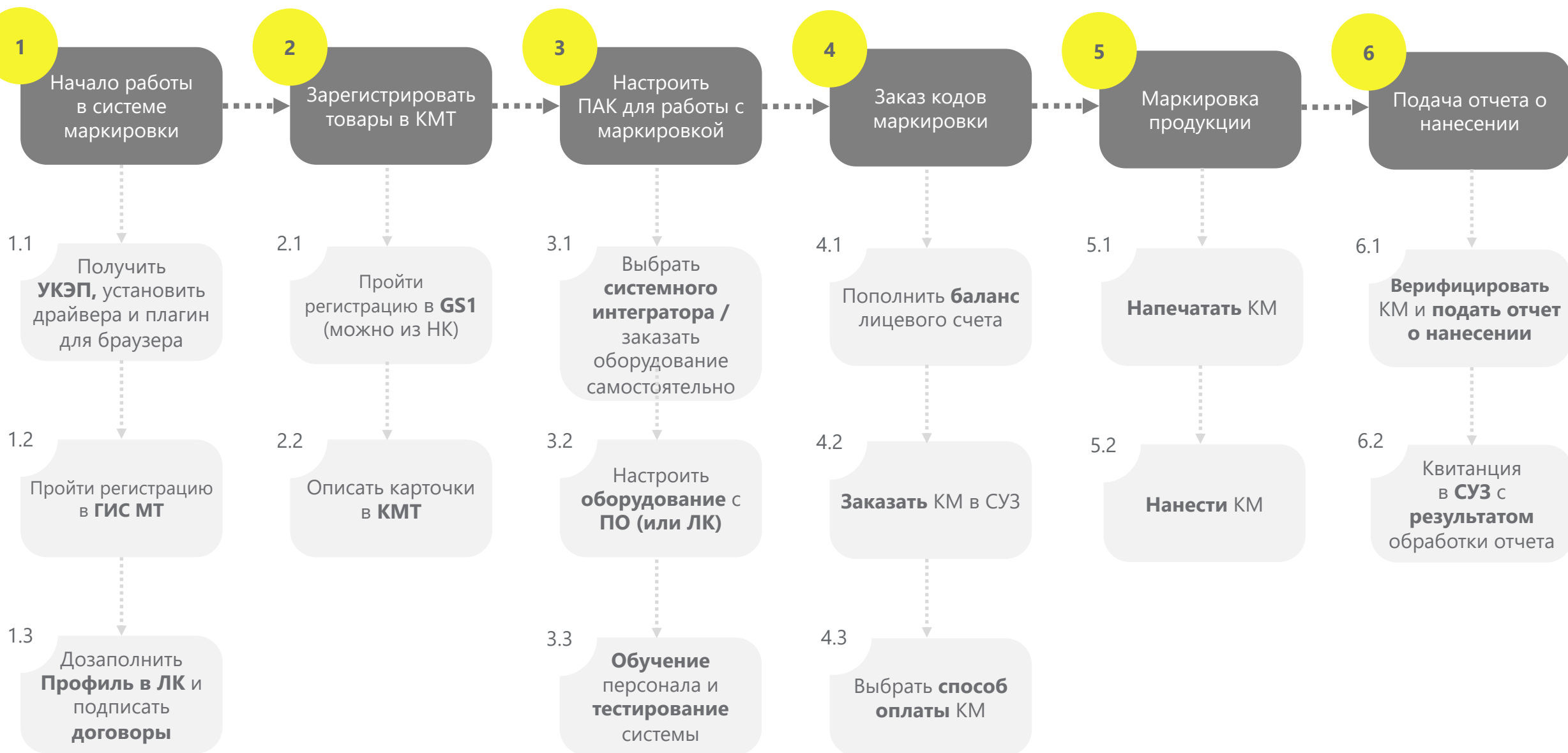
Этап опытно-промышленной эксплуатации

1-2 недели

Установка и адаптация ПО под особенности производственных процессов и систем учета

При выборе коробочного решения срок внедрения может составлять до 1,5 месяцев

Пошаговая блок-схема работы производителя



Код маркировки. Требования к нанесению

Согласно ППР РФ №2173 от 30 ноября 2022г.

Средство идентификации наносится в виде двухмерного штрихового кода DataMatrix в соответствии с требованиями национального стандарта Российской Федерации **ГОСТ Р ИСО/МЭК 16022-2008**

- ✓ Обеспечение качества печати на этикетку или стикер **не ниже 1,5 С** согласно ГОСТ Р ИСО/МЭК 15415-2012;
- ✓ Качество нанесение методами прямого нанесения **не ниже 1,5 С** согласно ГОСТ Р ИСО/МЭК 29158-2022
- ✓ Рекомендуемый размер единичного модуля в пределах от 0,255 до 0,68 мм. Следовательно, размер кода маркировки от 5,61 мм. до 14,96 мм.
- ✓ Способ нанесения средства идентификации должен обеспечивать сохранность и устойчивость считывания средства идентификации в течение всего срока годности продукции



ПЭТ/Стекло: место нанесения средства идентификации

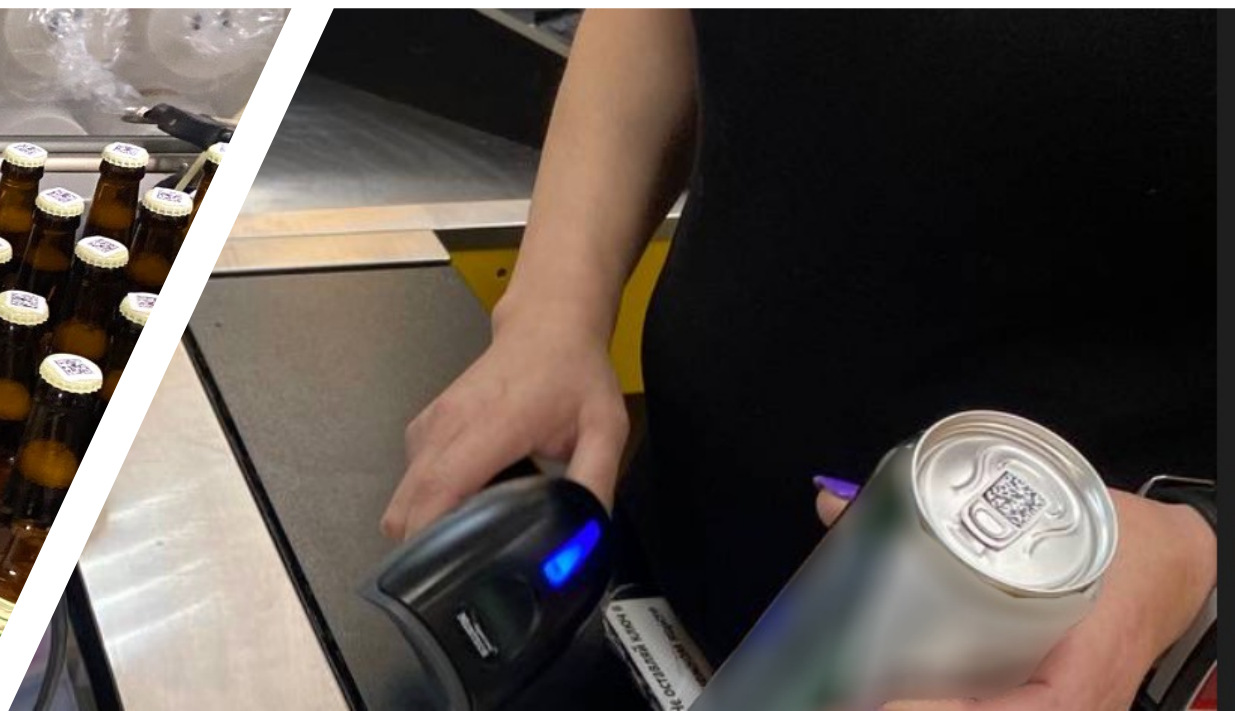
✓ Укупорочное средство
(кроненпробка, ПЭТ колпачок)

✓ Кольеретка

✓ Контрэтикетка

✓ Основная этикетка





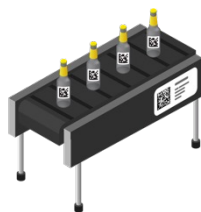
Необходимое оборудование для производителя пива и слабоалкогольной продукции

МЕТОДЫ СЕРИАЛИЗАЦИИ



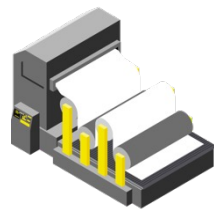
ЭТИКЕТИРОВАНИЕ

- Аппликатор ручной
- Автоматический аппликатор
- Автоматический принтер-аппликатор



ПРЯМОЕ НАНЕСЕНИЕ

- Термоструйное
- Пьезоструйное
- Лазерное



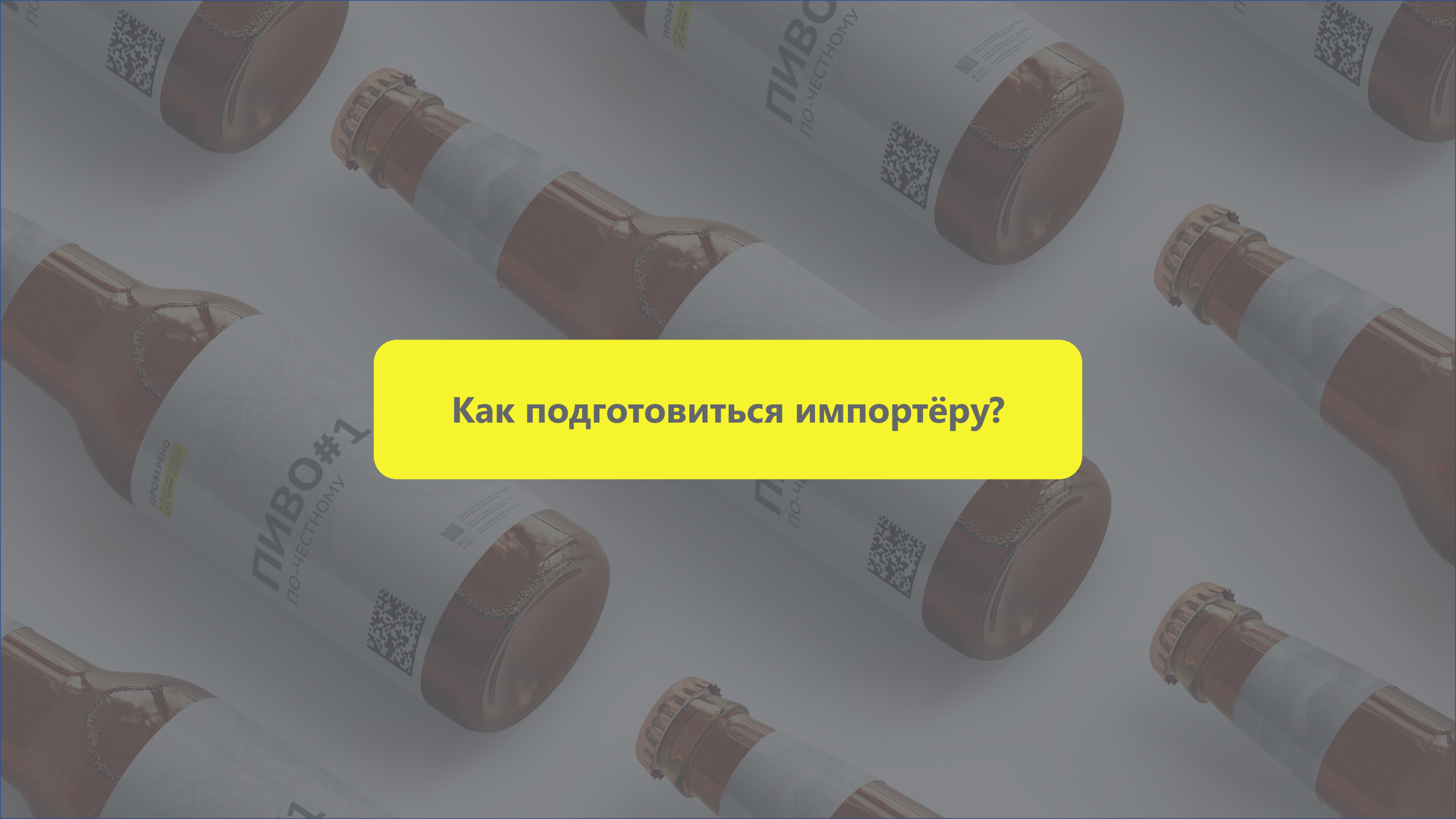
ТИПОГРАФИЯ И ПРЕДСЕРИАЛИЗАЦИЯ

- Использование этикетки или крышки с КМ, нанесенными в типографии
- Преднанесение КМ на производстве



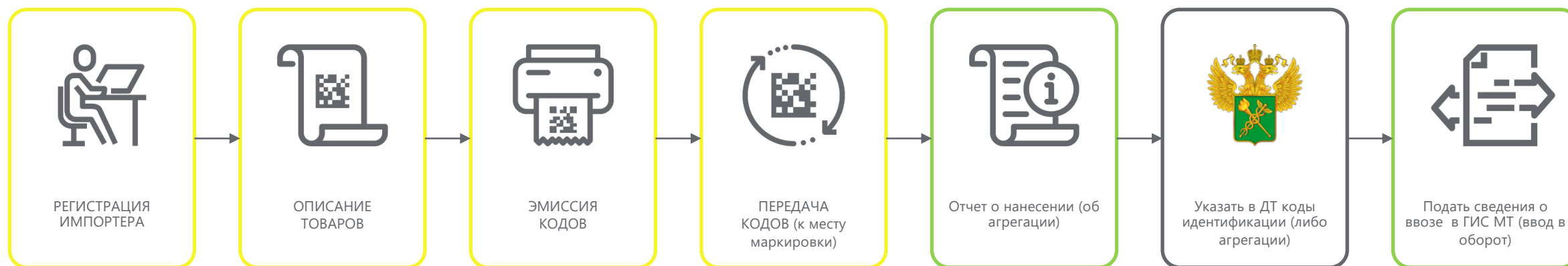
Устройства сканирования DataMatrix кода:

- Мобильный сканер
- Стационарный сканер
- Камера технического зрения
- Терминал сбора данных



Как подготовиться импортеру?

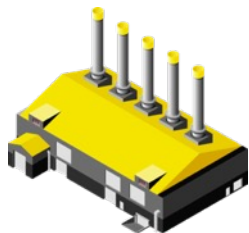
Схема работы при маркировке импортного пива



Возможные места маркировки перед помещением под таможенные процедуры

Маркировка импортного пива должна быть произведена до подачи декларации в российскую таможню - до прохождения процедуры выпуска для внутреннего потребления. При ввозе из стран ЕАЭС – до пересечения границы РФ.

Зарубежное
производство



Консолидированный Склад
вне РФ



Таможенный склад
на территории РФ



Уполномоченные экономические операторы при наличии свидетельства второго или третьего типа имеют право совершать операции по маркировке находящихся на временном хранении иностранных товаров без разрешения таможенного органа.

Таможенные и логистические склады

ТАМОЖЕННЫЕ СКЛАДЫ / ЛОГИСТИЧЕСКИЕ ТЕРМИНАЛЫ

23 ТС

Подтвердили готовность маркировать в ручную
либо автоматизировать мощности



51 000 000

Потенциальная производительность
в месяц

15 Лог. складов

Подтвердили готовность маркировать в ручную
либо автоматизировать мощности

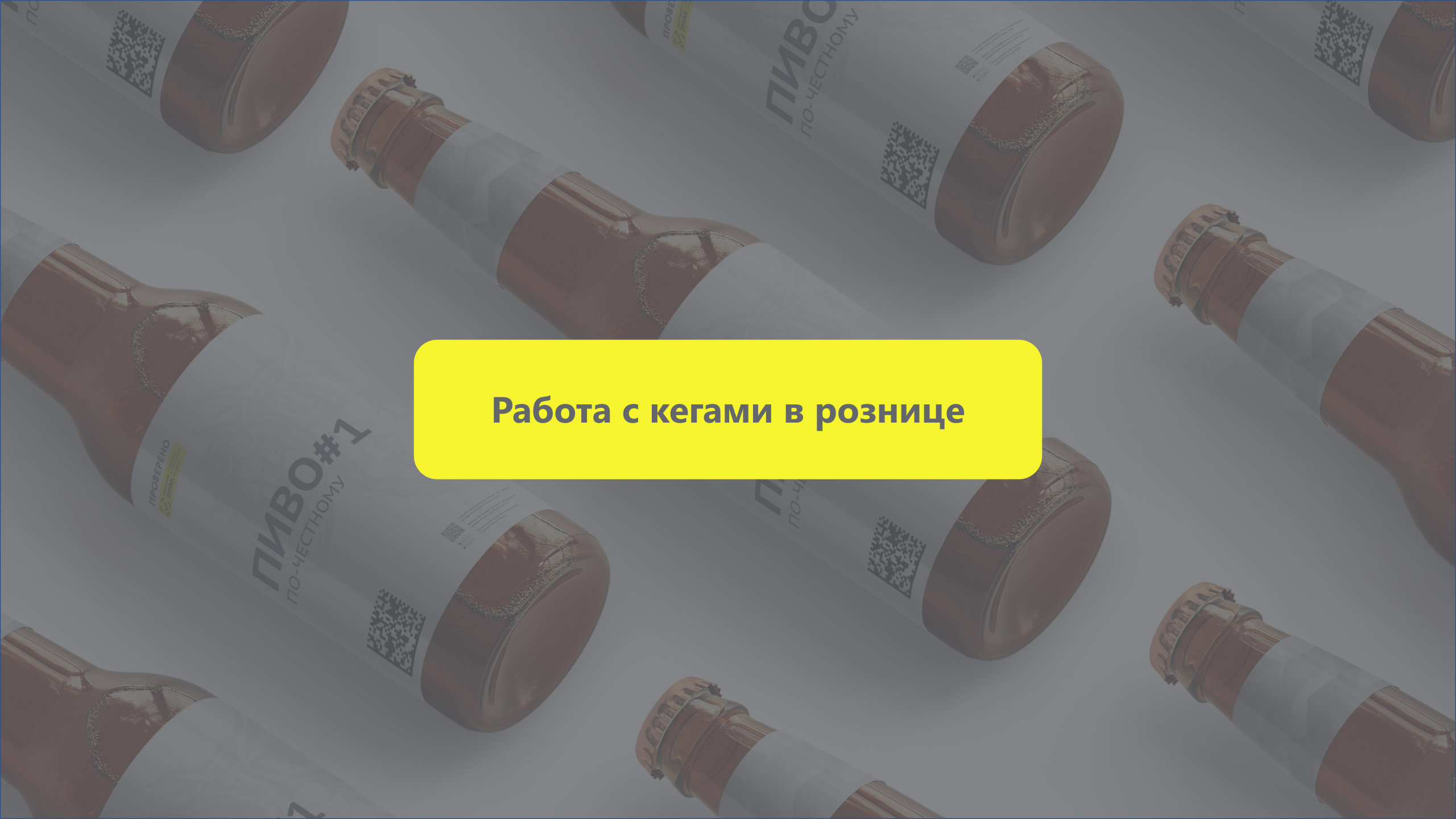


100 000 000

Потенциальная производительность
в месяц

Информация о таможенных и логистических складах размещена на сайте, в разделе таможенные и логистические склады-<https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/business/projects/beer/logistics-warehouses/>

Расположение :
ЦФО, СЗФО, ЮФО, ДФО;
Республика Беларусь, Турция, Латвия, Литва, Польша



Работа с кегами в рознице

Этапы запуска обязательной маркировки пива

Регистрация в системе маркировки обязательна с 1 марта 2023



С 1 апреля 2023



Обязательная
маркировка:
Кеги

С 1 октября 2023



Обязательная
маркировка:
ПЭТ, Стекло

С 15 января 2024



Обязательная
маркировка:
АЛ Банки

С 15 января 2024



КЕГИ:

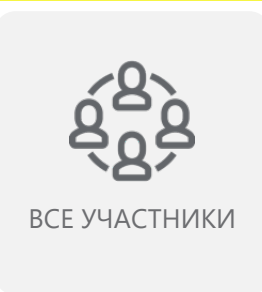
- Подача сведений при подключении кеги к оборудованию для розлива;
- Частичное выбытие с помощью ККТ

С 1 июня 2024



ПЭТ, Стекло, АЛ банки:
Обязательная продажа
маркированной штучной
продукции с помощью ККТ

Без изменений



Артикульно-партионный
учет (ЕГАИС)



Акты списания ежедневно и декларации
ежеквартально в ЕГАИС:



С 1 апреля 2024

Запрет вывода из оборота
немаркированного пива: Кеги



С 15 января 2025

Запрет вывода из оборота
немаркированного пива : ПЭТ,
Стекло, АЛ Банки

Схема выбития кегового пива с 15.01.2024

Подача сведений в ГИС МТ при подключении кегов к оборудованию для розлива **обязательна с 15.01.2024**

Подача сведений в ГИС МТ производится при подключении кегов к оборудованию для розлива **не позднее следующего рабочего дня** со дня подключения кега к оборудованию для розлива

Участники из удаленных местностей подают сведения в ГИС МТ не позднее **30 календарных дней** со дня подключения кегов к оборудованию для розлива или со дня частичной реализации с помощью ККТ



Пошаговая схема работы розницы при реализации кегового пива



Как подготовиться рознице к 15.01.2024?

✓ Самопроверка организации

- ✓ ИНН со статусом «действующий»
- ✓ Регистрация юридического лица в РФ
- ✓ Регистрация в ЕГАИС

✓ Регистрация в «Честный Знак»

- ✓ Необходимо наличие УКЭП
- ✓ Открыть товарную группу «Пиво и пивные напитки»
- ✓ Заполнить данные ЛК

✓ Техническая подготовка

- ✓ Наличие считывающей техники (2D сканер ШК и пр)
- ✓ Обновление кассового ПО
- ✓ Обновление учетного ПО

✓ Обучение сотрудников



Партнеры ЦРПТ: системная интеграция, оборудование, программное обеспечение и сервисы для Retail & HoReCa

АТОЛ

3Keys

KEY SOFT
INDUSTRIAL SOFTWARE

клеверенс

UTRACE

Контур

ЦЕНТР
ОТРАСЛЕВЫХ
РЕШЕНИЙ

1C

SCAN CITY
Identify success

Сканпорт

HANDYSOFT

artix

UFD.ru

ТИЛЪРАД

CSI
Crystal
Service
Integration

ЭВОТОР

Оператор
фискальных
данных

МТС Касса

ПИЛОТ

IEC Group
INCOTEX ELECTRONICS GROUP

aQsi

МойСклад

TAX
COM

СофтБаланс

ГРУППА КОМПАНИЙ
СофтБаланс

ПЛАТФОРМА
О-Ф-Д

ФИТ

РУСЬ-ТЕЛЕКОМ
ОПЕРАТОР ДАННЫХ

первый.Бит

ТЕНЗОР7

Synerdocs

LeraData

DIAC

ОФД.Я

ИНФОТЕКС
ТРАСТ

СБЕР КОРУС

Docrobot

@СТРАЛ

taxnet

АИС
Автоматизированные
информационные
системы

POS
CENTER

Honeywell

a Better Solution for your Business™
BIXOLON®

TSC
The Smarter Choice.

brother
at your side

MERTECH®

IR
LUXE RETAIL

iiko™

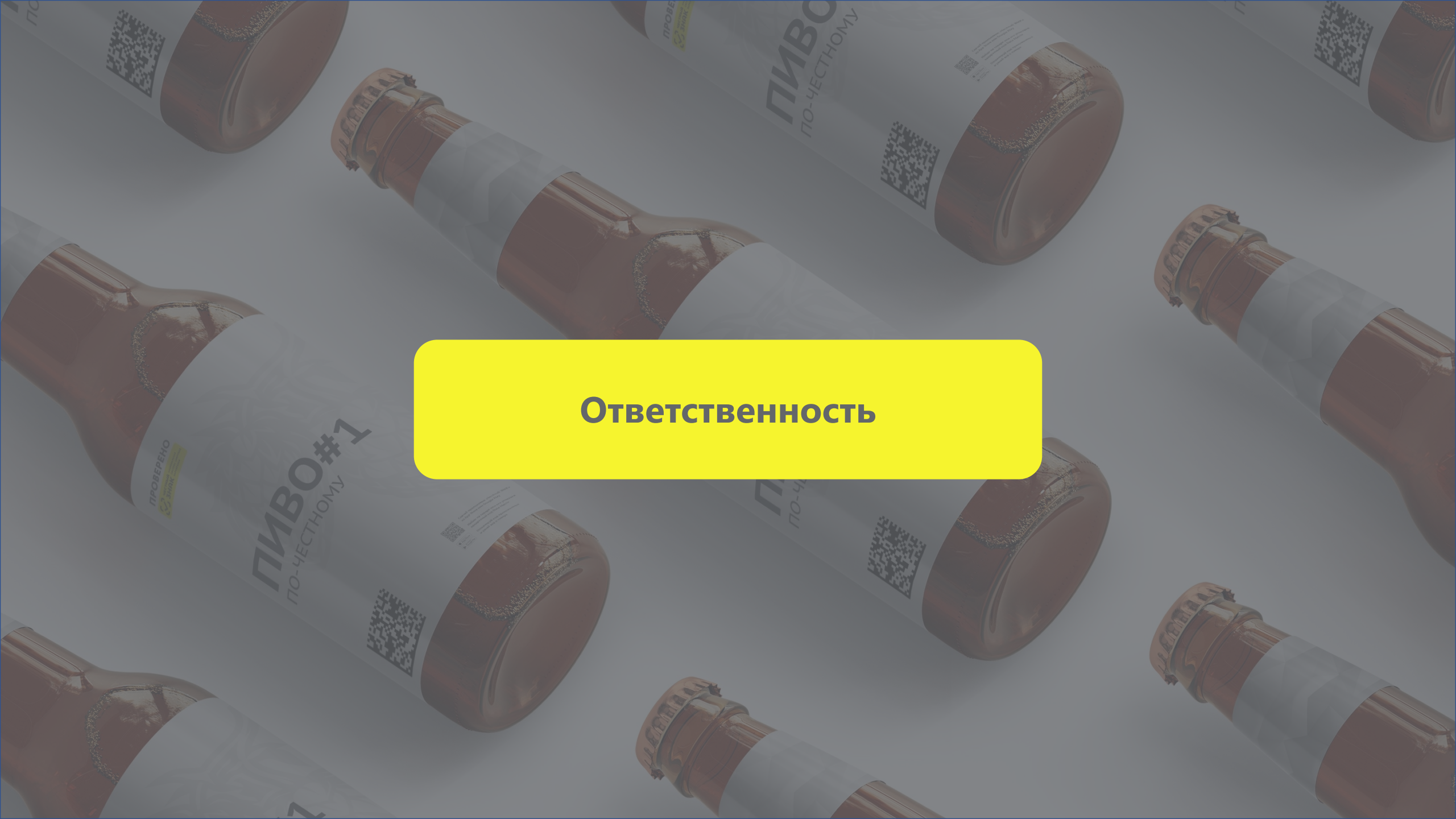
DATALOGIC
EMPOWER YOUR VISION

DOCCO
InVOOX

ИОПТ

r_keeper

ДРИМКАС



Ответственность

Административная ответственность в КоАП РФ

СТАТЬЯ	ИЗМЕНЕНИЯ В КОАП РФ	ОТВЕТСТВЕННОСТЬ	
		ДОЛЖНОСТНЫЕ ЛИЦА	ЮРИДИЧЕСКИЕ ЛИЦА
15.12	Ввод в оборот товаров и продукции без маркировки и (или), а также с нарушением установленного порядка соответствующей маркировки;	5 000 – 10 000 рублей конфискация	50 000 – 100 000 рублей конфискация
15.12 (1)	Непредставление сведений и (или) нарушение порядка и сроков представления сведений либо представление неполных и (или) недостоверных сведений оператору;	1 000 - 10 000 предупреждение	50 000 – 100 000 рублей предупреждение



Программы поддержки от Оператора

Меры поддержки: Беспроцентная рассрочка на оборудование для маркировки

- ✓ Беспроцентная рассрочка на 3 года. Первый год оплата не требуется, далее оплата равными частями;
- ✓ Заказать можно только типовые модели оборудования и «периферийное» (автоматизация, отбраковка) оборудование
- ✓ Внедрение маркировки системными интеграторами из списка (17 технологических партнеров).

Подача заявки

ЧТО НУЖНО?

- ✓ Выбрать интегратора
- ✓ Определить техническое решение
- ✓ Подать заявку на оборудование в рассрочку
- ✓ Зарегистрироваться в Честном ЗНАКе (Личный Кабинет)
- ✓ Подключить ЭДО



до **01.07.2023** подача заявки на рассрочку оборудования для маркировки бутылок ПЭТ/Стекло, алюминиевых банок

Ссылка на заявку:

<https://честныйзнак.пф/business/projects/beer/equipment/program/>

Меры поддержки: Компенсация 50% на оборудование для маркировки

Условия участия в программе:

- ✓ Объем производства до 300 тыс. дал
- ✓ Регистрация участника в контуре «пиво и слабоалкогольные напитки» в Честный ЗНАК.
- ✓ Наличие у участника действующего ЭДО.
- ✓ Корректное и полное заполнение информации в заявке и предоставление дополнительных документов по запросу Честного ЗНАКа.
- ✓ Заказ только типовых комплектов оборудования из представленного перечня.
- ✓ Заказ только 1 комплекта оборудования на 1 производственную линию.
- ✓ Предоплата оборудования единовременным платежом.
- ✓ Одновременное участие только в одной льготной программе Честного знака: скидка 50% на оснащение либо рассрочка на 3 года.

Ссылка на заявку:

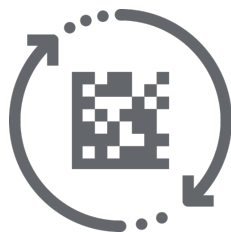
<https://честныйзнак.рф/business/projects/beer/discount/application/>



Меры поддержки: Поставка расходных материалов



Расходные материалы включают в себя этикетку и термотрансферную ленту – заправляй и маркируй.



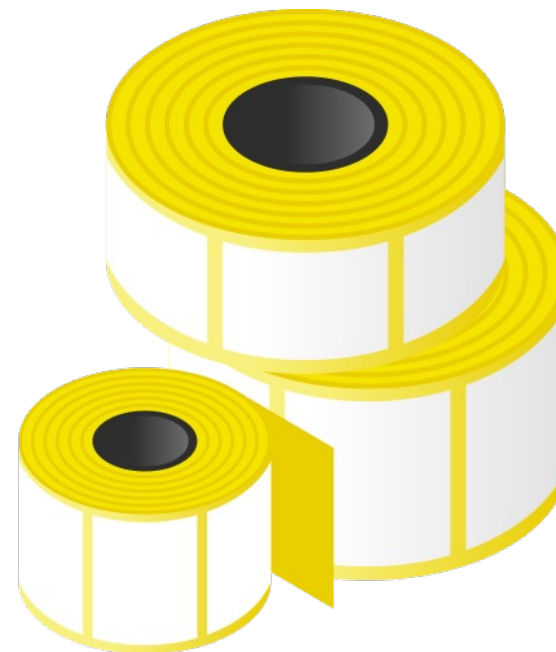
Для термотрансферных принтеров настольного и промышленного класса любого бренда.



Протестированы и подходят малым, средним и крупным производителям.

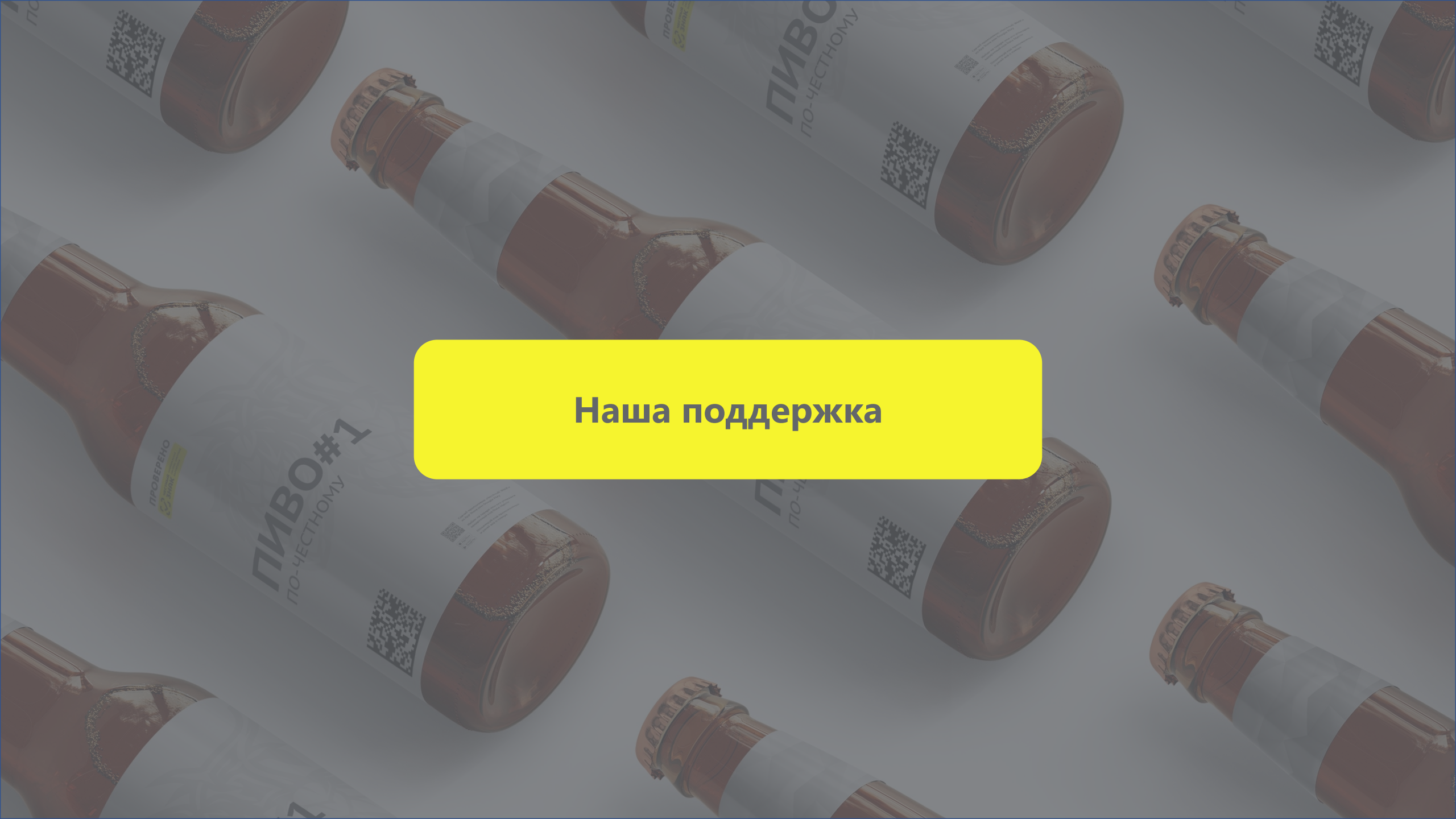
Условия участия в программе:

- ✓ Регистрация участника в контуре «пиво и слабоалкогольные напитки» в Честный ЗНАК.
- ✓ Количество комплектов не ограничено к заказу, можно сочетать с другими программами Честного ЗНАКа.
- ✓ Предоплата оборудования единовременным платежом.
- ✓ Поставка на условиях самовывоза.



Ссылка на заявку:

<https://честныйзнак.рф/business/projects/beer/consumables/application/>



Наша поддержка

Справочные материалы на сайте «Честныйзнак.рф»

- ✓ **Перечень технологических партнеров (интеграторов)**
<https://честныйзнак.рф/business/projects/beer/partners/manufacturer/>
- ✓ **Подбор расходных материалов, перечень поставщиков**
Результаты тестирования риббонов в сочетании с различными типами этикеток
<https://честныйзнак.рф/business/projects/beer/materials/labels/>
- ✓ **«Коробочные решения» для малых производителей**
https://честныйзнак.рф/business/projects/beer/box_solutions/solutions_manufacturers/
- ✓ **Перечень расходных материалов и запчастей к оборудованию для нанесения на складе «Честный знак»:**
https://честныйзнак.рф/business/projects/dairy/materials/stock_list/
- ✓ **Комплекты расходных материалов:**
https://честныйзнак.рф/business/projects/beer/consumables/stock_list_prorgam/



Мы на связи всегда: прямая связь с экспертами, ответы на вопросы онлайн



Вы можете написать нам
по почте [**support@crpt.ru**](mailto:support@crpt.ru)



Или позвоните по телефону
8 800 222 15 23

Вы можете узнать самые горячие новости
и задать вопросы в наших социальных сетях



Все новости маркировки в канале телеграмм
[**https://t.me/crptbreaking**](https://t.me/crptbreaking)



[**https://vk.com/crptec**](https://vk.com/crptec)



Видео-инструкции и опыт участников
в канале YouTube [**ЧестныйЗНАК**](#)



**ЧЕСТНЫЙ
ЗНАК**
НАЦИОНАЛЬНАЯ
СИСТЕМА
ЦИФРОВОЙ
МАРКИРОВКИ

Регулярные обучающие вебинары на сайте
[**ЧестныйЗНАК.рф**](#)

Раздел мероприятия > расписания вебинаров
Записи мероприятий в разделе мероприятия >
видеоархив

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

Товарная группа «Пиво»

beer@crpt.ru

Юрий Гордеев

Руководитель проектов

Моб/Telegram/WhatsApp [+7 962 367 19 08](tel:+79623671908)

y.gordeev@crpt.ru

Техническая поддержка

8 (800) 222-15-23

support@crpt.ru

[Честныйзнак.рф](https://chestnyyznak.rf)



**ЧЕСТНЫЙ
ЗНАК**



ЦЕНТР РАЗВИТИЯ
ПЕРСПЕКТИВНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ

