

#GlobalChallenge

#DairyUnity

#GlobalTrade

#GlobalDairy

#DairyOlympics

#GlobalLogistics

#DairyUnity

#GlobalConsumption

#DairyOlympics

МОЛОЧНАЯ **XI** ОЛИМПИАДА

2019



Санкт-Петербург

26-29 МАЯ

ОРГАНИЗАТОРЫ:





Молочная Олимпиада- международное бизнес мероприятие, которое ежегодно объединяет представителей молочной отрасли.

За 10 лет Молочная Олимпиада объединила более 11000 участников молочной индустрии со всего мира.

Главная цель события- оценка существующих отраслевых угроз, прогноз потенциальных тенденций, поиск новых возможностей, а также формулирование новых возможностей индустрии.

В 2019 году XI Молочная Олимпиада пройдет под девизом: «Global Dairy»! На глобальном уровне молочная отрасль сегодня сталкивается с рядом унифицированных возможностей и проблем.

Во-первых, снижение потребления молочной продукции. «Веганство» приобретает все больший глобальный размах. Многие потребители отказываются от истинного молока в пользу растительного- соевого, рисового, миндального.

Во -вторых, трансформация глобального рынка. Международные пищевые компании приобретает активы компаний с продукцией растительного происхождения. На сколько является мифом, что они полностью передут на более высоко маржинальные продукты?

В-третьих, глобальная логистика. Как будет она перераспределен рынок с учетом меняющейся структуры экспорта и импорта в отрасли?

В-четвертых, торговые войны. Сегодня не защищены даже сама стабильные страны. Например, канадские фермеры еще недавно уверенно осуществляющие свою деятельность, начали продавать в виду высоко риска и неопределенности отношений с США.

Ждем Вас в Санкт- Петербурге с 26 по 29 мая, где мы совместно найдем новые пути развития в текущих экономических и политических условиях.





The DairyNews - ведущий международный медиа-холдинг молочной отрасли.

The DairyNews является влиятельным, авторитетным и независимым средством массовой информации, ежедневно публикующим десятки новостей о состоянии молочной промышленности России и мира.

4400- Количество читателей, получающих ежедневные рассылки новостей.

С 2013 года The DairyNews публикует наиболее значимые новости не только на русском, но и на английском языке. С 2015 года наиболее важные новости на английском языке рассылаются подписчикам ежедневно. На сегодняшний день количество подписчиков из других стран мира порядка 1 тыс.

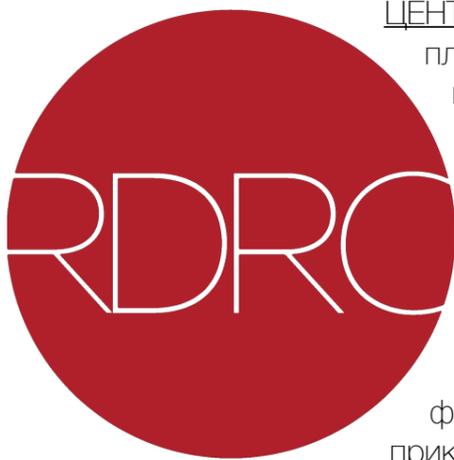
Редакция The DairyNews следует принципам открытости, доступности и независимости - вся информация о молочном животноводстве и молочной индустрии, а также о деятельности предприятий - игроков молочного рынка всегда является полностью доступной и бесплатной для читателей.

С 2014 года в рамках The DairyNews развивается независимая аналитическая площадка - Центр Изучения Молочного Рынка.

The DairyNews - организатор ряда наиболее значимых событий на молочном рынке России, таких, как Ежегодный Летний Молочный Саммит и Всероссийское Движение «Дорогу Молоку!». Кроме того, The DairyNews сформировал ряд информационных обучающих площадок, где проводятся обучение и обмен российскими и зарубежными производственными практиками - Школа Технологий, Школа Силоса, Школа Молодняка, Школа Здоровья, серии семинаров «Как Построить Молочный Завод».

Номер свидетельства о регистрации СМИ: ФС № 77-61920

<http://www.dairynews.ru>



ЦЕНТР ИЗУЧЕНИЯ МОЛОЧНОГО РЫНКА начал работу в 2014 году как независимая аналитическая площадка, занимающаяся подготовкой качественных исследований молочной отрасли. Основная цель Центра заключается в создании доступного всем участникам рынка универсального аналитического инструментария, позволяющего объективно оценивать ситуацию на рынке и делать реалистичные прогнозы, тем самым создающего основу для динамичного развития отечественной молочной отрасли. В рамках подготовки исследований Центр сотрудничает с региональными органами АПК, отраслевыми союзами и ассоциациями, представителями экспертного и бизнес сообщества. Центр является партнером международных исследовательских организаций, таких как IFCN (Германия), GIRA (Франция), MilkPoint (Бразилия) и других. Важной составляющей деятельности Центра является организация мероприятий, формирующих коммуникационную платформу для решения ключевых методологических и прикладных вопросов, связанных с анализом молочного рынка.

Центр Изучения Молочного Рынка составляет рейтинги, отражающие ключевые показатели развития российской молочной отрасли, публикует аналитические материалы, затрагивающие все аспекты отношений в рамках товарной цепочки на молочном рынке. Публикации Центра выходят на русском и английском языках.

Ключевыми аналитическими продуктами Центра Изучения Молочного Рынка являются:

1. Бюллетень «Белая книга», содержащий подробный анализ ситуации на молочном рынке Российской Федерации в разрезе регионов.
2. Молочная карта России, аккумулирующая оперативную и ежедневно обновляемую информацию о предприятиях молочной отрасли России.
3. Карта Дефицита Молока - ежегодный аналитический продукт, целью которого является определение уровня самообеспеченности сырым молоком регионов Российской Федерации.
4. Рейтинги производителей и переработчиков молока на российском рынке.

ПРОГРАММА XI МОЛОЧНОЙ ОЛИМПИАДЫ

	26.05	27.05	28.05	29.05	30.05
УТРО	ПРИБЫТИЕ УЧАСТНИКОВ МЕРОПРИЯТИЯ. ВСТРЕЧА В АЭРОПОРТУ, ЗАСЕЛЕНИЕ В ОТЕЛЕ	9:00 AM- 2:00 PM VII ЛЕТНИЙ МОЛОЧНЫЙ САММИТ	9:00 AM- 1:30 PM II МОЛОЧНЫЙ ФОРУМ РОССИЙСКИХ РЕГИОНОВ 9:00 AM- 1:30 PM V МЕЖДУНАРОДНЫЙ СЫРНЫЙ 9:00 AM- 1:30 PM СЕКЦИЯ: «УСПЕШНЫЙ ФЕРМЕР»	9:00 AM- 2:30 PM III ФОРУМ МОЛОЧНЫХ ИННОВАЦИЙ 9:00 AM- 12:15 PM ТРЕЙДЕРСКАЯ СЕКЦИЯ: КОГДА ВОССТАНОВИТСЯ РЫНОК БИРЖЕВЫХ МОЛОЧНЫХ ПРОДУКТОВ?	КУЛЬТУРНЫЕ ЭКСКУРСИИ
ОБЕД		2:00 PM- 3:00 PM ОБЕД	1:30 PM- 2:30 PM ОБЕД	2:30- 3:30 PM ОБЕД	
ДЕНЬ	4:00 PM- 7:00 PM СПОРТ КУЛЬТУРНЫЕ ЭКСКУРСИИ	3:00 PM- 4:00 PM ЗАСЕДАНИЕ ЭКСПЕРТНОГО СОВЕТА ЦЕНТРА ИЗУЧЕНИЯ МОЛОЧНОГО РЫНКА	2:30 PM- 4:15 СЕКЦИЯ: «УСПЕШНЫЙ ФЕРМЕР» 5:00 PM- 7:00 PM СПОРТ	3:30-5:30 PM КРУГЛЫЙ СТОЛ: «МОЛОЧНИКИ В ЗАЩИТУ МОЛОКА» РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ ПРОДВИЖЕНИЯ МОЛОКА И МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ	
ВЕЧЕР	7:00 PM- 9:00 PM WELCOME-COCKTAIL	4:00 PM- 7:00 PM СПОРТ СВОБОДНОЕ ВРЕМЯ	ЭКСКУРСИИ	8:00 PM- 10:00 PM ГАЛА-УЖИН	

■ SUMMER DAIRY SUMMIT/ ЛЕТНИЙ МОЛОЧНЫЙ САММИТ

■ PROCESSING QUESTIONS

■ FARMS QUESTIONS

■ CULTURAL EXCURSIONS/КУЛЬТУРНЫЕ ЭКСКУРСИИ

■ SPORT/ СПОРТИВНЫЕ СОСТЯЗАНИЯ

■ WELCOME-COCKTAIL & GALA-DINNER

VII

ЛЕТНИЙ

МОЛОЧНЫЙ

САММИТ

27 МАЯ 2019

26 MAY 09:00 AM- 2:00 PM
VII ЛЕТНИЙ МОЛОЧНЫЙ САММИТ

2019- #GLOBALDAIRY

Модератор: Михаил Мищенко, Директор Центра Изучения Молочного Рынка (RDRC)

Летний Молочный Саммит- международное мероприятие, которое открывает Молочную Олимпиаду.

В ходе Летнего Молочного Саммита участники узнают:

- ▶ О Глобальных вызовах, которые стоят перед отраслью;
- ▶ Об экспортных и импортных возможностях в условиях торговых войн;
- ▶ О глобальном логистике;
- ▶ О развитии новых глобальных игроков: странах МИНТ, Пакистан, Южной Африки;
- ▶ О роли России на мировом молочном рынке.

В качестве спикеров приглашены ведущие аналитики и эксперты, крупнейшие игроки молочного рынка, а также представители международных ассоциаций и министерств.

II МОЛОЧНЫЙ ФОРУМ РОССИЙСКИХ РЕГИОНОВ



28 МАЯ 2019

27 MAY 09:00 AM- 2:00 PM

II МОЛОЧНЫЙ ФОРУМ РОССИЙСКИХ РЕГИОНОВ

2019- #GLOBALDAIRY

Модератор: Михаил Мищенко, Директор Центра Изучения Молочного Рынка (RDRC)

В ходе Форума Молочных Регионов участники Молочной Олимпиады получают информацию о:

- ▶ Методах поддержки отрасли в каждом представленном регионе;
- ▶ Об объемах инвестиций, которые вложены в сельское хозяйство представителями бизнеса;
- ▶ О результатах 2018 года;
- ▶ О планах развития молочной отрасли;

Спикерами на этой секции являются: представители федерального и региональных министерств.

СЕКЦИИ
ГЛОБАЛЬНЫХ
ПАРТНЕРОВ

28 МАЯ 2019

28 MAY 09:00 AM - 2:00 PM
СЕКЦИИ ГЛОБАЛЬНЫХ ПАРТНЕРОВ

2019- #GLOBALDAIRY

Модератор: Михаил Мищенко, Директор Центра Изучения Молочного Рынка (RDRC)

В 2019 году The DairyNews совместно с международными партнерами проведет ряд секций, где будут раскрыты особенности развития и перспективы стран.

Юго-Восточная Азия:

"Страны ЮВА: кто выигрывает от роста потребления молочной продукции в регионе?"

Северная Америка:

"Северная Америка: между протекционизмом и свободным рынком"

Южная Америка:

"Молочный рынок Южной Америки: внутренние ресурсы и перспективы экспорта"

Океания:

"Океания: как стать успешным экспортером молочной продукции и удержать лидерство"

Китай:

"Китай-ключевая переменная формулы развития глобального молочного рынка"

Япония:

"Динамика производства и потребления на молочном рынке Японии"

Индия:

"Индия-молочный гигант будущего?"

Евразийский союз:

"Перспективы развития интеграции и разработки единой внешнеэкономической стратегии на молочном рынке ЕАЭС"

ЕС:

"Экспортная стратегия ЕС в меняющемся мире"

МЕЖДУНАРОДНЫЙ
СЫРНЫЙ
ФОРУМ

28 МАЯ 2019

28 MAY 09:00 AM- 2:00 PM
V МЕЖДУНАРОДНЫЙ СЫРНЫЙ ФОРУМ

2019- #GLOBALDAIRY

Модератор: Мария Коваль, Член Союза Сыроваров России

Главная цель Международного Сырного Форума- рассказать о потребительских трендах и технологических инновациях, которые присутствуют в сырной отрасли на глобальном уровне.

В рамках Молочной Олимпиады Международный Сырный Форум прошел уже четыре раза и за это время выступили эксперты из Германии, Франции, Польши, также из разных регионов России.

В 2019 году к участию приглашены ведущие международные и российские эксперты.

Этот форум для тех, кто следит за трендами в сырной отрасли и открыт к технологическим инновациям на предприятиях.

Целевая аудитория:

- ▶ Собственники сырных заводов
- ▶ Генеральные директора
- ▶ Директора по качеству
- ▶ Директора по маркетингу
- ▶ Руководители отдела продаж

СЕКЦИЯ
«УСПЕШНЫЙ ФЕРМЕР»

28 МАЯ 2019

28 MAY 09:00 AM - 4:15 PM

СЕКЦИЯ УСПЕШНЫЙ ФЕРМЕР

Ежегодно в ходе Молочной олимпиады проходит Секция «Успешный фермер», где директора и специалисты животноводческих предприятий получают практические знания. В 2019 году секция будет совмещена с технической экскурсией на ферму.

Темы на обсуждение:

- ▶ Современная успешная ферма- что стоит за экономикой предприятия?
- ▶ Комфорт коров: на что необходимо обращать внимание?
- ▶ Каркас кормления каждой группы коров.
- ▶ Генетический план развития.
- ▶ Как правильно мотивировать персонал?

СЕКЦИИ ПО МАРКЕТИНГУ

«ПУТЬ В СЕРДЦЕ ПОТРЕБИТЕЛЯ»

29 МАЯ 2019

29 МАЯ

СЕКЦИИ ПО МАРКЕТИНГУ «ПУТЬ В СЕРДЦЕ ПОТРЕБИТЕЛЯ»

Информационное агентство The DairyNews организует отдельную секцию по маркетингу специально для представителей молочных заводов: генеральных и коммерческих директоров, маркетологов, бренд-менеджеров. Название секции: «Путь в сердце потребителя». The DairyNews вместе со спикерами разберет современные маркетинговые инструменты и их применение в молочной индустрии, а также примеры продвижения «другого» молока.

Поселиться в сердце потребителя.

Маркетинговые инструменты в молочной отрасли

- ▶ Современная диетология и нутрицевтика. Место молочной продукции
- ▶ Что выбирает потребитель на полке? Тренды в потреблении молока и молочной продукции
- ▶ На что направить маркетинг для успешного развития в 2019-2024-2029 годах?
- ▶ Не скидками едиными. Как зацепить внимание потребителя на полке?
- ▶ Воздействие на потребителя с помощью нейромаркетинга. Живые примеры
- ▶ Молоко в школах. Реализация программы

Взгляд с другой стороны

- ▶ Новое поколение спортивного питания- Pronativ от Lactalis
- ▶ Обогащение молока селеном- технология будущего
- ▶ Дьявол в молоке: A2
- ▶ Как они хайпонули. Маркетинг альтернативного молока

КРУГЛЫЙ СТОЛ
«В ЗАЩИТУ
МОЛОКА»



29 МАЯ 2019

29 МАЯ

КРУГЛЫЙ СТОЛ «В ЗАЩИТУ МОЛОКА»

ДИСКУССИЯ ДЛЯ ВСЕХ УЧАСТНИКОВ МОЛОЧНОЙ ОЛИМПИАДЫ

В СМИ и социальных сетях сейчас ведется дискуссия о вреде и пользе молока и молочной продукции. Общественные организации по защите прав потребителей обвиняют производителей в тотальной фальсификации молочной продукции, «зеленые» НПО и представители веганского движения вменяют фермерам жестокое обращение с животными. Репутация молока и молочной продукции в глазах потребителей находится под угрозой!

В завершение XI Молочной Олимпиады, которая в этом году проходит под девизом «GLOBAL DAIRY», Центр Изучения Молочного Рынка и ИА The DairyNews проводят круглый стол для всех участников с целью разработки стратегии защиты и продвижения молока и молочной продукции на глобальном и российском молочном рынке.

Игнорирование заявлений и акций, направленных против фермеров и производителей молочной продукции, усугубляет проблему растущего недоверия к молоку и молочной отрасли.

Центр Изучения Молочного Рынка и ИА The DairyNews предлагают всем участникам молочного рынка задуматься над поиском решения этой проблемы и разработать собственную стратегию защиты и продвижения молока и молочной продукции.

УЧАСТИЕ В XI МОЛОЧНОЙ ОЛИМПИАДЕ

ДЛЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ И ПЕРЕРАБОТЧИКОВ	СТОИМОСТЬ ЗА ВСЕ ДНИ	СТОИМОСТЬ ЗА ОДИН ДЕНЬ
СТОИМОСТЬ ПРИ ОПЛАТЕ ДО 1 ЯНВАРЯ	36 545 ₽	13 996 ₽
СТОИМОСТЬ ПРИ ОПЛАТЕ ДО 1 ФЕВРАЛЯ	40 844 ₽	14 773 ₽
СТОИМОСТЬ ПРИ ОПЛАТЕ ПОСЛЕ 1 ФЕВРАЛЯ	42 994 ₽	15 551 ₽
ДЛЯ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ КОМПАНИЙ		
СТОИМОСТЬ ПРИ ОПЛАТЕ ДО 1 ЯНВАРЯ	47 831 ₽	18 324 ₽
СТОИМОСТЬ ПРИ ОПЛАТЕ ДО 1 ФЕВРАЛЯ	50 645 ₽	48 113 ₽
СТОИМОСТЬ ПРИ ОПЛАТЕ ПОСЛЕ 1 ФЕВРАЛЯ	56 272 ₽	20 360 ₽

В стоимость включено:

- ▶ питание:
 - 26 мая 2019 - Welcome-cocktail;
 - 27 мая 2019 - обед;
 - 28 мая 2019 - обед;
 - 29 мая 2019 - обед, Гала-ужин.
- ▶ участие во всей деловой программе:
 - *в VII Летнем Молочном Саммите
 - *в V Международном Сырном Форуме
 - *в семинарах для производителей
 - *Секции «В защиту молока»
 - *в Спортивной программе

Отдельно оплачивается:

- ▶ ПЕРЕЛЕТ
- ▶ ПРОЖИВАНИЕ
- ▶ Участие в культурных и технических экскурсиях (информация в разработке)
- ▶ дополнительное питание

При оплате до 1 февраля предоставляется скидка в 30%



СОБЕРИТЕ

СПОНСОРСКИЙ ПАКЕТ

Уважаемые партнеры мероприятия XI Молочная Олимпиада!

Организаторы мероприятия предоставляют Вам право выбрать опции, которые вам наиболее интересны. Статус будет предоставлен согласно выбранному бюджету:

ПЛАТИНОВЫЙ ПАРТНЕР: 28 000 \$ - 31 000 \$

ЗОЛОТОЙ ПАРТНЕР: 22 000 \$ - 28 000 \$

СЕРЕБРЯНЫЙ ПАРТНЕР: 18 000 \$ - 22 000 \$

ЖЕМЧУЖНЫЙ ПАРТНЕР: 13 000 \$ - 18 000 \$

БРОНЗОВЫЙ ПАРТНЕР: 8 000 \$ - 13 000 \$

ПАРТНЕР GALA-DINNER: 5 500 \$ - 8 000 \$

ПАРТНЕР СЕКЦИИ: 3 500 \$ - 5 500 \$

ПАРТНЕР WELCOME-COCKTAIL: 3 000 \$ - 3 500 \$

ПАРТНЕР МЕРОПРИЯТИЯ: 2 000 \$ - 3 000 \$

ВЫСТУПЛЕНИЕ:	
Рекламная презентация во время проведения Летнего Молочного Саммита (1 раз)	798 000 Р
Рекламная презентация во время проведения Международного сырного форума/ Форума молочных инноваций	630 000 Р
Презентация во время проведения семинаров для производителей (1 раз)	462 000 Р
РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА:	
На футболках участников. Планируемый выпуск футболок - 500 шт.	420 000 Р
На кепках участников. Планируемый выпуск кепок – 500 шт.	378 000 Р
На бейджах участников	151 200 Р
На ролл-апах	151 200 Р
На пакетах	151 200 Р
На грамотах участников	151 200 Р
На брошюре участников	151 200 Р
На пресс-воле мероприятия	126 000 Р
На заставках деловой части мероприятия	84 000 Р
ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ОПЦИИ:	
Блиц- интервью с представителем компании (на выбор Партнера - до мероприятия, вовремя или после)	210 000 Р
Распространение листовок компании среди участников мероприятия (до 300 шт.)	100 800 Р
Размещение макета компании в рабочей брошюре участника	100 800 Р
Распространение рекламных носителей (ручки, блокноты и т.д.). Стоимость за 1 категорию	70 000 Р
ВСЕМ ПАРТНЕРАМ:	СТОИМОСТЬ:
Приветственное слово представителя компании во время заключительного ужина	0 Р
Написание и размещение на www.dairynews.ru / www.dairynews.com.ua пресс-релиза о партнерстве	0 Р
Упоминание о спонсорстве в пресс-релизах мероприятия XI Молочная Олимпиада	0 Р
Размещение логотипа на сайте dairynews.ru (вкладка МОЛОЧНАЯ ОЛИМПИАДА) с упоминанием о партнерстве	0 Р
Предоставление слова в рамках Welcome-cocktailе	0 Р

30% Discount for payment till 1 February



SELECT YOUR SPONSORSHIP

Dear event partners of the XI Dairy Olympics!

We invite you to select advertising options according to your interest. The partnership status will be determined depending on the selected budget as follows:

PLATINUM PARTNER: 28 000 \$ - 31 000 \$

GOLD PARTNER: 22 000 \$ - 28 000 \$

SILVER PARTNER: 18 000 \$ - 22 000 \$

PEARL PARTNER: 13 000 \$ - 18 000 \$

BRONZE PARTNER: 8 000 \$ - 13 000 \$

GALA DINNER PARTNER: 5 500 \$ - 8 000 \$

SECTION PARTNER: 3 500 \$ - 5 500 \$

WELCOME-COCKTAIL PARTNER: 3 000 \$ - 3 500 \$

PARTNER: 2 000 \$ - 3 000 \$

PRESENTATION:	COST:
Presentation in the Summer Dairy Summit	13 300\$
Presentation in the International Cheese Forum/ Dairy Innovations Forum	10 500\$
Presentation in the Seminar for farmers	7 700 \$
LOGO PLACEMENT ON:	COST:
Participant T-shirts (500 pcs)	7 000 \$
Participant caps (500 pcs)	6 300 \$
Participant badges	2 520 \$
Roll-ups	2 520 \$
Plastic/paper bags	2 520 \$
Diplomas	2 520 \$
Booklets	2 520 \$
Press wall	2 100 \$
Presentation screens	1 400 \$
ADDITIONAL OPTIONS:	
Interview with a company official	4 900 \$
Leaflet distribution during the event (up to 300 pcs)	1 680 \$
Branded items distribution (pens, notebooks, etc.), per each category	1 120 \$
ALL PARTNERS:	COST:
Statement at gala dinner	0 \$
Partnership news release on www.dairynews.ru and www.dairynews.com.ua	0 \$
Partnership mentioned in the event's news releases	0 \$
Corporate logo placement and partnership mentioning on dairynews.ru website (DAIRY OLYMPICS section)	0 \$
Statement at welcome-cocktail	0 \$

CONTACTS/ КОНТАКТЫ



РЕГИСТРАЦИЯ УЧАСТНИКОВ И СПОНСОРОВ

ЕВГЕНИЯ УВАРОВА

mob.+7(906) 733-75-56

event@dairynews.ru



ИРИНА СОЛОМИНА

mob.+7(968) 926-18-39

is@dairynews.ru

СОСТАВЛЕНИЕ ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ И ПРИГЛАШЕНИЕ СПИКЕРОВ

ЕКАТЕРИНА ЗАХАРОВА

mob.+7(903) 780-57-42

ez@dairynews.ru



ВЕРА МОЗГОВАЯ

mob.+7(903) 523-83-57

vm@dairynews.ru