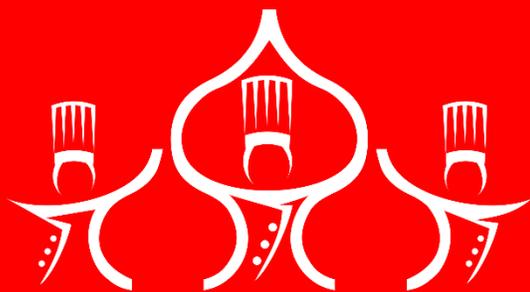


# ВСТРЕЧА

фермеров Рязанской области  
с шеф-поварами  
и управляющими  
ресторанов и кафе



АССОЦИАЦИЯ КУЛИНАРОВ  
РЯЗАНСКОГО КРАЯ

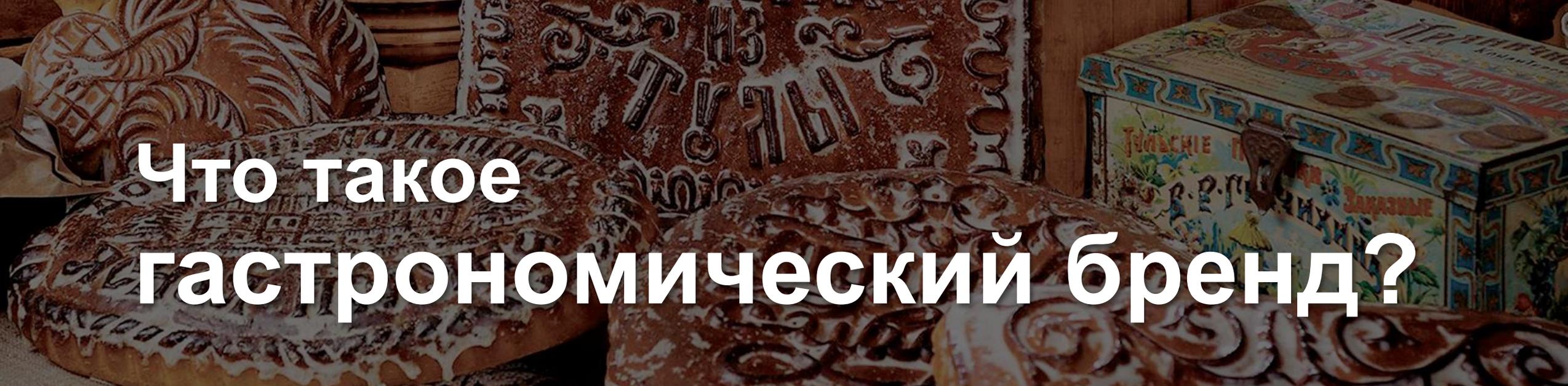
КАФЕ  
ГРАФИН  
КЛУБ



По поручению Правительства  
Рязанской области

# Цель встречи:

- ✓ знакомство с фермерами, готовыми обеспечить кафе и рестораны своей продукцией, стабильного качества и в достаточных объемах;
- ✓ убедить производителей предоставить конкурентоспособную цену в обмен на размещение информации о них в меню и полиграфии ресторанов и гарантию фиксированной цены в меню на определенный срок;
- ✓ рассказать о планах создания гастрономического бренда «Кухня Рязанского Края»;
- ✓ наладить контакты и начать совместную работу



# Что такое гастрономический бренд?

**Это те продукты и блюда, которые мы  
сможем позиционировать как рязанские.**

К сожалению, на вопросы гостей нашего города «А что у вас есть своё? А что мы должны попробовать именно у вас?» не всегда мы можем найти ответы. И такая ситуация не только в Рязани. Многие города уже начали движение в сторону создания брендов регионов, некоторые уже создали и готовы поделиться опытом.

# Как мы планируем реализовать эту задачу



для создания бренда необходимо выбрать самые интересные, яркие, вкусные продукты, из которых будут разработаны блюда



# провести конкурс среди ведущих шеф-поваров региона

*условия участия в конкурсе - меню из пяти блюд :*

- холодная закуска
- первое блюдо
- десерт
- горячая закуска
- горячее блюдо

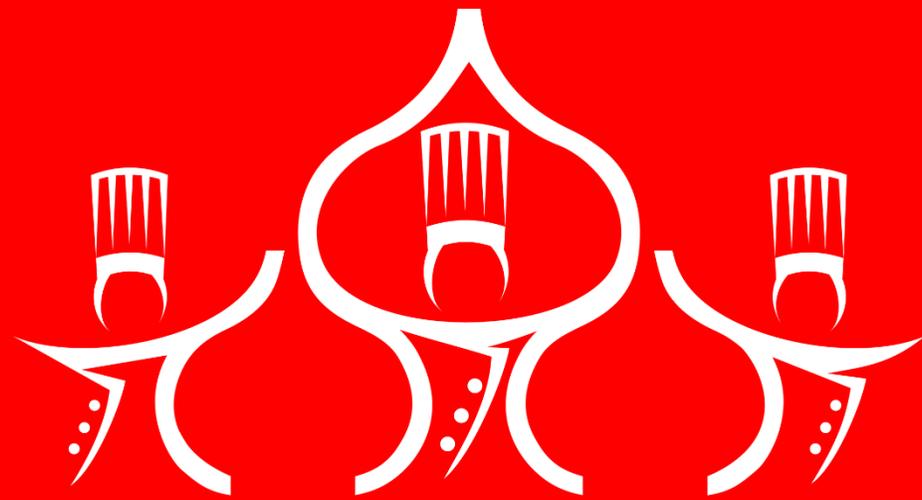


Провести

# Гастрономическую неделю / месяц

*в ресторанах - участниках с фиксированной ценой на этот сет и рекомендованной себестоимостью.*

**Цель:** привлечение гостей в рестораны, узнать мнение горожан, отработать технологии приготовления без дополнительных затрат, а с возможностью дополнительного заработка, для достойного представления в августе на фестивале; определение лучших блюд, которые будут представлены на фестивале.



**АССОЦИАЦИЯ КУЛИНАРОВ**  
РЯЗАНСКОГО КРАЯ