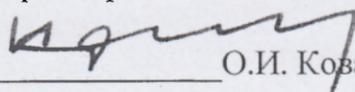


«УТВЕРЖДАЮ»  
Губернатор Рязанской области

  
О.И. Ковалев

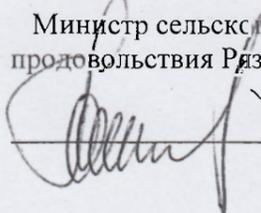
План мероприятий  
по взаимодействию торговых сетей и рязанских сельхозтоваропроизводителей по  
созданию системы продвижения рязанской продукции в розничную торговую сеть  
на 2013 год

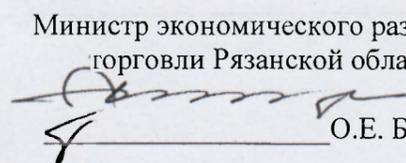
№ п/п	Наименование мероприятия	Дата проведения	Ответственные исполнители	Ожидаемые результаты исполнения мероприятий
1	Провести анализ продажи сельхозпродукции и продовольствия в 2012 году региональными товаропроизводителями по каналам реализации	до 10 февраля	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Рязанской области (далее – МСХ)	Подготовка аналитических материалов по полученным данным
1.2	Определить долю продукции рязанских товаропроизводителей в федеральных и региональных торговых сетях		Министерство экономического развития и торговли Рязанской области (далее МЭРТ)	
2	Организовать обсуждение на Общественном совете по потребительскому рынку Кодекса добросовестных практик взаимоотношений между торговыми сетями и поставщиками потребительских товаров, подписанного 14 декабря 2012 года Ассоциацией компаний розничной торговли и ведущими отраслевыми объединениями России, с приглашением рязанских сельхозтоваропроизводителей, предприятий перерабатывающей промышленности и торговых предприятий Рязанской области и подготовить проект резолюции о присоединении профильных объединений и отдельных предприятий к Кодексу	февраль	МЭРТ МСХ	Подписание резолюции и выстраивание договорных отношений в соответствии с Кодексом

№ п/п	Наименование мероприятия	Дата проведения	Ответственные исполнители	Ожидаемые результаты исполнения мероприятий
3	Провести анализ требований торговых сетей к поставляемой продукции (упаковка, маркировка, периодичность и объемы поставок, качество и т.д.) по основным группам товаров	до 10 февраля	МЭРТ	Подготовка методических рекомендаций для сельхозтоваропроизводителей
4	Проработать необходимость и возможность создания сельскохозяйственного потребительского кооператива по предпродажной подготовке и реализации в торговую сеть картофеля и овощей	до 1 марта	МСХ	Выработка рекомендаций и подготовка плана-графика по созданию кооператива
5	Организовать встречи между федеральными и региональными торговыми сетями с приглашением закупщиков из головных офисов федеральных торговых сетей, оптовыми организациями Рязанской области и региональными производителями для обсуждения процесса их взаимодействия и заключения предварительных протоколов о поставках продукции, в том числе урожая 2013 года	ежеквартально	МСХ МЭРТ	Заключение договоров поставок, увеличение присутствия рязанской продукции в магазинах области
6	Организовать дегустацию продукции рязанских товаропроизводителей в предприятиях торговых сетей с приглашением СМИ для широкого освещения ассортимента и качества выпускаемой продукции	Ежеквартально по графику	МЭРТ МСХ	Доведение до широких масс потребителей информации о качестве и ассортименте продукции.
7	Представить экспозицию продукции рязанских сельхозтоваропроизводителей, предприятий перерабатывающей промышленности на Российской агропромышленной выставке «Золотая осень» в городе Москве с целью установления новых деловых контактов по поставкам товаров	октябрь	МСХ	Расширение географии деловых контактов
8	Организовать проведение тематических ярмарок выходного дня в областном центре: - праздник молодой картошки,	июнь июль	МЭРТ МСХ	Увеличение продаж и популяризация рязанской продукции

№ п/п	Наименование мероприятия	Дата проведения	Ответственные исполнители	Ожидаемые результаты исполнения мероприятий
	- к международному Дню кооперативов (продукция предприятий переработки организаций потребительской кооперации и закупленная у населения), - медовая, - яблочная, - молочная, - ко Дню работников сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности	август август июнь октябрь		
9	Провести работу по созданию сети магазинов или отделов «Рязанский дворик» по продаже продукции, произведенной на территории Рязанской области	до 1 сентября	МЭРТ	Создание «имиджевых» рязанских магазинов для увеличения инвестиционной и туристской привлекательности региона
10	Организовать постоянно действующую презентацию (стенд) продукции рязанских товаропроизводителей	до 1 апреля	МСХ МЭРТ	Расширение возможностей для ознакомления с продукцией и завязывания контактов
11	Осуществить комплекс мероприятий с региональными средствами массовой информации по популяризации рязанской продукции и освещению работы рязанских сельхозтоваропроизводителей: - обзорные публикации в печатных и электронных СМИ; - комментарии руководителей министерств на ТВ; - ролики о работе сельхозпредприятий и перерабатывающих предприятий на ТВ; - освещение работы тематических ярмарок выходного дня; - комментарии представителей торговых сетей о высоком качестве рязанской продукции; - освещение работы проекта «Рязанский дворик»	ежемесячно ежеквартально ежемесячно  по п.8 ежеквартально сентябрь, декабрь	МЭРТ МСХ Министерство печати и массовых коммуникаций Рязанской области	Популяризация продукции, привлечение молодежи к работе в аграрном секторе экономики, увеличение продаж

№ п/п	Наименование мероприятия	Дата проведения	Ответственные исполнители	Ожидаемые результаты исполнения мероприятий
12	Оказывать содействие товаропроизводителям в выпуске ими брошюр (буклетов) с презентацией продукции	постоянно	МЭРТ МСХ	Расширение возможностей для ознакомления с рязанской продукцией
13	Проводить социологические опросы населения о качестве и ассортименте рязанской продукции: - на ярмарках выходного дня, - при проведении дегустаций продукции в торговых сетях	ежеквартально	МЭРТ МСХ	По итогам опросов внесение корректив в ассортиментную матрицу производителей и торговых предприятий
14	Оказывать содействие реализации социальных проектов, в том числе программе «Забота»	в течение года	МЭРТ	Увеличение реализации продукции местных товаропроизводителей
15	Осуществлять мониторинг выполнения данного плана мероприятий	ежеквартально	МЭРТ МСХ	Выработка предложений по изменению направлений работы и актуализация мероприятий

Министр сельского хозяйства и  
продовольствия Рязанской области  
  
Д.В. Андреев

Министр экономического развития и  
торговли Рязанской области  
  
О.Е. Булеков